

Già segnalata da Apple tra le migliori app della settimana

DRIVEK PRESENTA L'APP CHE SA QUALE AUTO TI PIACE

Disponibile per iPhone e Android, aiuta a scegliere l'auto nuova grazie al *machine learning*

Milano, luglio 2017 – DriveK (<https://www.drivek.it/>), il portale dell'azienda MotorK per la configurazione di veicoli nuovi, presenta ufficialmente l'innovativa app che permette di trovare l'auto giusta scoprendo i nostri gusti.

Già definita da alcuni operatori "**il Tinder delle auto nuove**", l'app sfrutta le innovazioni del *machine learning* per imparare a conoscere i gusti del suo utilizzatore. In fase iniziale vengono presentate immagini relative ai modelli di auto più diversi: far scorrere il dito verso sinistra significa "No", uno swipe verso destra vuol dire che quell'auto ci piace – per aspetto, prezzo o tipologia. Man mano che si effettuano queste scelte, un complesso algoritmo rende le immagini che vengono visualizzate più pertinenti rispetto ai gusti: all'app sono sufficienti cinque sì per definire appieno il profilo dell'utente – identificandone esigenze, stile di vita e potere d'acquisto. L'app di DriveK ricrea un "garage virtuale" con i veicoli che meglio soddisfano i diversi parametri. È quindi possibile richiedere preventivi gratuiti, trovare il concessionario ufficiale più vicino e ottenere informazioni tecniche sulle automobili che piacciono di più.

Attualmente, l'app permette di ricercare la propria *auto del cuore* tra circa 50 brand, più di 500 modelli e oltre 5.000 veicoli. Le offerte delle varie concessionarie e i listini delle case automobilistiche sono integrati nell'applicazione e mostrati in due sezioni ad hoc.

L'app è attualmente disponibile per iPhone (iOS versione 9 o superiori – **già segnalata da Apple tra le migliori della settimana**) e Android (versione 4.3 o superiori), ed è attiva in **Italia, Francia e Spagna**.

«Siamo molto soddisfatti della nostra app – dichiara Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK – perché rappresenta non solo un traguardo tecnologico importante, ma anche uno strumento che migliora davvero il processo di ricerca e scelta di un'auto nuova: un momento cruciale per la vita di molte persone, per via delle implicazioni economiche e psicologiche che un acquisto così importante comporta».

MotorK è da anni in prima linea nella *digital transformation* nel settore automobilistico: fondata nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un **partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche che operano sul mercato**

europeo. Oltre a **DriveK**, il più grande marketplace di auto nuove in Europa, MotorK è anche **DealerK**, una piattaforma SaaS (*Software as a Service*) per i concessionari, e **Internet Motors**, il più importante evento europeo nel digital automotive.

Ufficio Stampa MotorK Italia

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io

+39 392 9252595