

Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online

Punto e Panda sono le auto più rottamate dagli italiani

**In aumento l'età media del veicolo dato in permuta (11 anni e mezzo)
e i chilometri percorsi prima di cambiarlo, 149mila**

Milano, dicembre 2018 – Fine anno, tempo di resoconti: complici il lungo dibattito sul diesel e la recente approvazione dell'ecotassa, il tema della rottamazione dei veicoli più vecchi ed inquinanti è stato al centro delle riflessioni degli italiani. Ma quali sono state le auto di cui gli italiani si sono liberati in misura maggiore? Secondo i dati dell'**Osservatorio sulla ricerca dell'auto online** del portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>), leader in Europa per la scelta e la configurazione di vetture nuove, nel 2018 **le auto più permutate dell'anno sono state Fiat Punto e Fiat Panda**. Come rilevato a fine 2017, sono i due modelli di casa FCA a guidare la classifica delle permutate, certamente per via dell'altissima presenza di entrambi sulle nostre strade. Da soli, infatti, arrivano a rappresentare quasi il 10% di tutti i veicoli dati in sostituzione.

L'indagine, svolta su un campione di **cinquantamila richieste di preventivo** che gli Italiani hanno effettuato nel corso del 2018 (1 gennaio – 15 dicembre 2018) per trovare l'auto giusta, ha inoltre permesso di scoprire maggiori informazioni in merito al veicolo di cui gli italiani vogliono disfarsi. Rispetto al 2017, ad esempio, sembra che gli italiani abbiano cercato di posticipare il più possibile il momento della rottamazione. Cambia infatti l'età media delle auto permutate, che l'anno scorso era di meno di 11 anni, mentre quest'anno arriva a **11 anni e mezzo; in aumento anche il chilometraggio medio dei veicoli rottamati, da 145.000 chilometri a quasi 149.000**. Leggeri rialzi che raccontano l'esitazione degli italiani al momento di acquistare un'auto nuova e ritraggono un parco auto da svecchiare. Se il veicolo, però, viene alimentato a benzina il chilometraggio medio ammonta a 122.000 chilometri; ben più alta la media dei veicoli diesel, che vengono sostituiti dopo averne percorsi circa 175.000.

Tornando alla classifica delle auto più permutate, al terzo posto troviamo la **Ford Fiesta**, seguita dalla **Lancia Ypsilon**, che scende dal podio rispetto al 2017. Quinta classificata **Volkswagen Golf**, l'auto più venduta in Europa e un grande classico amato dal pubblico. Sesta posizione per **Opel Corsa** e, percorrendo il resto della top ten, troviamo altri nomi cult: nell'ordine, **Ford Focus**, **Citroën C3**, **Renault Clio** e **Mercedes-Benz Classe A**.

«Il 2018 si conferma un anno di esitazione e incertezza per gli italiani che vogliono acquistare un'auto

nuova. – dichiara Tommaso Carboni, Country Manager per l'Italia di MotorK, società proprietaria del portale DriveK. – Sono state rottamate soprattutto quelle auto che avevano raggiunto il loro limite per circolare in sicurezza sulle strade, mentre si è scelto di aspettare i prossimi mesi per capire, ad esempio, l'impatto per gli incentivi all'acquisto di auto elettriche. Certamente, i grossi investimenti sulla mobilità a zero emissioni da parte dei grandi gruppi avranno presto delle ripercussioni sul parco auto circolante nel nostro Paese, ma il percorso di svecchiamento sarà lungo e tortuoso».

Di seguito la classifica delle 15 auto maggiormente date in permuta nel corso del 2018:

| Marchio | Modello | Percentuale sul totale dei veicoli dati in permuta |
|---------------|----------|--|
| Fiat | Punto | 5,6% |
| Fiat | Panda | 4,0% |
| Ford | Fiesta | 2,6% |
| Lancia | Ypsilon | 2,5% |
| Volkswagen | Golf | 2,4% |
| Opel | Corsa | 2,3% |
| Ford | Focus | 2,2% |
| Citroën | C3 | 2,2% |
| Renault | Clio | 2,1% |
| Mercedes-Benz | Classe A | 1,8% |
| Opel | Astra | 1,7% |
| Toyota | Yaris | 1,6% |
| Fiat | 500 | 1,5% |
| Volkswagen | Polo | 1,4% |
| Opel | Meriva | 1,3% |

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital

marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io; +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io; +39 371 3771779