

*Giovedì 15 giugno a Milano*

## **Internet Motors presenta la prima “special edition” per Truck e LCV**

*Il più grande evento europeo del settore automotive organizza la prima edizione dedicata al mondo dei veicoli industriali e commerciali*

**Milano – giugno 2017. MotorK**, azienda europea che aiuta l’industria automobilistica a potenziare il proprio business grazie alla forza del digitale, presenta la prima edizione di [Internet Motors](#) dedicata al mondo dei **veicoli commerciali e industriali**: una giornata di approfondimento sul marketing online di questi mezzi che vedrà coinvolti i principali esperti di internet operativi nel settore.

Obiettivo principale di questa *special edition* sarà raccontare come internet stia cambiando sia il modo in cui i professionisti scelgono e acquistano un truck o un *Light Commercial Vehicle*, sia l’intero processo di vendita: oggi occorre tenere in conto nuove regole e processi, ma sono evidenti le grandi opportunità di business.

**Protagonisti dell’evento** saranno, nel dettaglio, i **nuovi strumenti digitali** a disposizione di concessionari e produttori per incrementare le vendite di questo specifico segmento e **le strategie di marketing più innovative** per migliorare il rapporto con il cliente e la sua soddisfazione. Verranno inoltre raccontate alcune delle **case history di successo** delle più moderne concessionarie digitali: esempi efficaci per illustrare le nuove prospettive commerciali possibili, grazie al web, per dealer e case produttrici.

Nato in Italia e oggi evento internazionale – con edizioni anche in Francia e Spagna – **Internet Motors** si rivolge a tutta la filiera automotive: dai concessionari ai fornitori, dalle case auto ai player dell’industria e agli editori. Questa edizione rappresenta, in particolare, un’occasione d’incontro unica in Europa per chi opera nel campo della compravendita di camion, furgoni e veicoli commerciali leggeri.

**L’appuntamento è giovedì 15 giugno a Milano, presso la sede di MotorK**, in via Ludovico d’Aragona, 9. L’ingresso gratuito è riservato a Dealer, Case produttrici e altre aziende del settore auto.

Le precedenti edizioni di **Internet Motors** hanno registrato la partecipazione di migliaia di iscritti molteplici contributi da parte di grandi aziende, oltre alla presenza di partner d’eccezione come **Google, AutoScout24 e Facebook**.



Comunicato Stampa



## MOTOR K

Fondata nel 2010, MotorK è una società internazionale che si occupa di vendite e di marketing per l'industria automobilistica ed è uno degli attori europei più importanti nel settore del digital automotive. Nata in Italia, ha rapidamente ampliato la propria attività in Spagna, Francia, Germania, Regno Unito e a breve entrerà in altri mercati europei ed extraeuropei. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (marketplace per auto nuove), **DealerK** (piattaforma SaaS per concessionari) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Per maggiori informazioni e iscriversi all'evento (dealer, case produttrici & industry):

[www.internetmotors.it](http://www.internetmotors.it) - [info@internetmotors.it](mailto:info@internetmotors.it)

Tel: + 39 02 367 58 637

Per gli accrediti stampa:

### Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@motork.io](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io)

+39 392 9252595