

Analisi del portale di DriveK

1968-2018: IN CINQUANT'ANNI L'AUTO ITALIANA È DIVENTATA L'11% PIÙ LUNGA, IL 18% PIÙ LARGA E IL 57% PIÙ PESANTE

Più voluminose, più veloci, più attente ai consumi: ecco come sono cambiate le vetture più richieste dagli italiani dall'anno della contestazione.

Comprare una Dacia Sandero costa il 56% in più di una Fiat 500 dell'epoca

Milano, settembre 2018 – Nell'anno delle celebrazioni per il cinquantesimo anniversario delle contestazioni del Sessantotto il portale DriveK (<https://www.drivek.it>) – leader in Europa per la scelta e la configurazione dell'auto nuova – si è posto una domanda: **com'è cambiata l'automobile degli italiani in questi cinquant'anni?** Mode, colori e stili hanno conquistato il mercato e fatto il loro corso, alcune vetture sono passate senza troppi rimpianti, altre sono tornate in voga in una nuova e nostalgica veste. Confrontando **le 20 auto più richieste dagli italiani nel 1968*** e le 20 più cercate sul web nel **2018** si scopre che quella del 2018 ha fatto molta strada: **dopo 50 anni l'auto più ricercata è diventata più lunga dell'11%, più larga del 18% e più pesante addirittura del 57%**.

Negli anni gli italiani hanno puntato al comfort e si sono innamorati di vetture sempre più voluminose e, neanche a dirlo, che corrono di più: la **velocità massima** dell'auto media tra le più richieste è infatti **umentata quasi del 32%**, passando dai 132 km/h del 1968 ai 174 km/h di oggi. Diminuiscono, grazie all'innovazione tecnologica, i **consumi**: il calo medio è stato pari al 26%.

In cinquant'anni l'offerta di modelli è quintuplicata

Le 20 automobili nella classifica del '68 rappresentavano oltre il 20% dell'offerta delle case produttrici: **nel 1968 erano in vendita 89 modelli, contro i 501 attuali**; per numero di immatricolazioni, invece, quei 20 da soli erano l'85% del totale delle nuove vetture messe in strada. L'evidente concentrazione dell'offerta ha contribuito a rendere iconiche la **Fiat 500** o l'**Alfa Romeo Giulia GT Junior**, ma non è stata sufficiente, forse, a far superare ad altre la prova del tempo: quanti, tra i più giovani, ricordano la **Bianchina panoramica di Autobianchi?**

Nel segno dell'amarcord si scopre che l'auto che, a listino, costava meno era la mitica **Fiat 500**, disponibile con sole 475 mila lire: una cifra, questa, che rivalutata in base all'indice dei prezzi al consumo ISTAT ammonta a poco più di 4.700 euro. Siamo davvero lontani dalla somma necessaria per comprare la più economica delle auto più richieste oggi, la **Dacia Sandero**, il cui prezzo di listino

parte da 7.450 euro (ben **il 56% in più**).

Se l'**Alfa Romeo 1750**, con un prezzo di listino di 1.865.000 lire, era la più costosa tra quelle considerate nell'analisi, oggi la più cara tra le 20 macchine più richieste in rete è la **Peugeot 3008**, che ha un prezzo di listino di partenza superiore ai 26 mila euro. I 1100 chili dell'**Alfa Romeo 1750** la rendevano anche l'auto più pesante, ma erano nulla in confronto ai 1.505 kg della **Jeep Compass** di oggi. L'**Autobianchi 500 Giardiniera** era l'auto più ecologica dell'epoca e aveva una media di 5,2 l/100km, mentre oggi con 3,8 l/100km la **Renault Kadjar** è il modello che consuma meno.

Impossibile non notare che nel 1968 gli italiani sceglievano prevalentemente marchi italiani: le prime cinque automobili erano FIAT e 8,5 auto su 10 erano prodotte da case nazionali. Uniche straniere in classifica erano la **NSU Prinz IV**, la **Simca 1000**, l'**Opel Kadett**, la **Renault 4** e la **Volkswagen 1200** - il mitico maggiolino.

*«Visto che in 50 anni si è quintuplicato il numero di modelli di veicoli in circolazione è semplice comprendere lo spaesamento di chi, alle prese con l'acquisto di un'auto nuova, non sa come orientarsi nella scelta. A questo servono servizi come quelli forniti da DriveK, che guidano l'utente nel suo processo decisionale in maniera trasparente e super partes – dichiara **Marco Marlia, CEO di MotorK, società proprietaria del marchio DriveK**».*

Di seguito la Top 20 delle automobili più richieste in Italia nel 1968* (fonte: **Quattroruote n. 149, 1968**) e quelle più cercate sul web nel primo semestre 2018 (fonte Osservatorio sulla ricerca dell'auto nuova di DriveK):

LE AUTO PIÙ RICHIESTE IN ITALIA NEL 1968 (DATI UFFICIALI IMMATRICOLAZIONI)		LE AUTO PIÙ RICHIESTE SUL WEB IN ITALIA NEL 2018	
Marchio	Modello	Marchio	Modello
FIAT	500 berlina	DACIA	Duster
FIAT	850 berlina	FIAT	Panda
FIAT	1100 R berlina	JEEP	Compass
FIAT	124 berlina	JEEP	Renegade
FIAT	600 berlina	CITROEN	C3
INNOCENTI	Mini Minor	RENAULT	Clio
ALFA ROMEO	Giulia 1300 berlina	FIAT	Tipo
NSU	Prinz IV	PEUGEOT	3008
FIAT	125 berlina	LANCIA	Ypsilon

FIAT	500 giardiniera	HYUNDAI	Tucson
SIMCA	1000 berlina	CITROEN	C3 Aircross
AUTOBIANCHI	Bianchina panoramica	RENAULT	Kadjar
LANCIA	Fulvia GT berlina	FIAT	Punto
FIAT	124 coupé	ALFA ROMEO	Giulietta
OPEL	Kadett 1100 berlina	FIAT	500
ALFA ROMEO	1750 berlina	FIAT	500X
RENAULT	4 berlina	DACIA	Sandero
ALFA ROMEO	Giulia GT Junior	KIA	Stonic
FIAT	850 coupé	FORD	EcoSport
VOLKSWAGEN	1200 berlina	HYUNDAI	Kona

Qui alcuni confronti tra le auto di ieri e quelle di oggi:

	1968		2018	
L'auto più economica	Fiat 500	L. 475.000	Dacia Sandero	€ 7.450
L'auto più costosa	Alfa Romeo 1750	L. 1.865.000	Peugeot 3008	€ 26.000
L'auto più lenta	Autobianchi Bianchina Panoramica	95 km/h	Fiat Punto	155 km/h
L'auto più pesante	Alfa Romeo 1750	1.110 kg	Jeep Compass	1.505 kg
L'auto più ecologica	Autobianchi 500 Giardiniera	5,2 l/100km	Renault Kadjar	3,8 l/100km

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi



[Comunicato Stampa]



vittoria.giannuzzi@motork.io

+39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io

+39 371 3771779

MotorK Italia S.r.l.

Via Ludovico D'Aragona, 9 20132 Milano - P.IVA e C.F.: 07134830962 - Rea MI1938144 - Capitale Sociale € 12.000,00 - drivek@pec.it - +390236758637