

Auto, per le concessionarie annunci foto sempre più professionali con l'Intelligenza Artificiale

MotorK presenta una innovativa app che permette al dealer di migliorare la qualità delle immagini dei suoi annunci

Milano, ottobre 2019 – Nell'era degli smartphone e dei social network, i contenuti visuali sono diventati la chiave tramite cui gli utenti navigano, leggono e interpretano le informazioni online. Anche nel settore automotive le immagini hanno un ruolo sempre più determinante ed è ormai necessaria una strategia di digital marketing che si basi su contenuti visuali efficaci e di impatto. Per questo **MotorK** (<https://www.motork.io/it>), l'azienda italiana che sta rivoluzionando il mercato europeo del digital automotive, introduce sul mercato **CarSpark App**, un nuovo prodotto digitale destinato ai concessionari e che permette loro di scattare fotografie più efficaci del proprio stock di auto usate.

Secondo uno studio di MotorK, infatti, **il 93% dei consumatori alle prese con l'acquisto dell'auto ritiene che le immagini siano elementi importanti** per determinare la scelta della vettura e **un europeo su due (il 51%) si dice pronto ad acquistare l'auto online se il processo d'acquisto è sufficientemente supportato da foto e video** in grado di sopperire alla visita reale.

A partire da queste tendenze, MotorK ha sviluppato una soluzione che, grazie all'**Intelligenza Artificiale** e alle tecnologie di **Machine Learning**, ottimizza le risorse a disposizione del concessionario e migliora sensibilmente il numero di visualizzazioni, il tasso di conversione e di presa degli appuntamenti. Tramite un processo di photoshooting guidato e grazie a consigli in tempo reale, il nuovo prodotto digitale guida il concessionario nello scattare **fotografie migliori con un semplice smartphone**, scegliendo inquadratura e angolazione corrette per rendere le immagini professionali e uniformi tra loro.

Se l'obiettivo è fornire una **prima esperienza immersiva dell'auto**, le **fotografie a 360°** sono un altro tassello fondamentale di una strategia di digital marketing che punti a sostituire tramite la **Realtà Aumentata**, almeno temporaneamente, una visita fisica dal concessionario. Secondo uno studio di MotorK condotto sul portale DriveK, infatti, **il tasso di conversione delle ricerche in lead** (vale a dire richieste di preventivo e test drive in concessionaria) **di chi ha visualizzato le immagini dei veicoli a 360° è il 29% più alto** di chi non l'ha fatto.

Il risultato per il consumatore è quindi un'interazione completa con l'auto desiderata, che fornisce informazioni più accurate e realistiche delle semplici fotografie scattate senza linee guida. Dal punto di vista del concessionario, invece, CarSpark App è un'opportunità per **ottimizzare le risorse economiche**, rinunciando per esempio ad un fotografo professionista, e per **rendere più efficienti i processi**: grazie all'integrazione dell'applicazione con i DMS sul

mercato, l'applicazione permette un aggiornamento immediato della gallery dello stock online direttamente dal proprio smartphone.

*«Lo sviluppo di CarSpark App rappresenta per MotorK un ulteriore passo in avanti per dare ai concessionari gli strumenti giusti per costruire una presenza digitale efficace – **dichiara Tommaso Carboni, Country Manager per l'Italia di MotorK.** – Il nostro obiettivo è proporre soluzioni che possano essere sfruttate da tutto il comparto della distribuzione, indipendentemente dalla dimensione dell'attività: che si tratti di un piccolo o di un grande concessionario, la digitalizzazione dei processi rimane l'elemento chiave per essere competitivi sul mercato».*

CarSpark App è disponibile per i sistemi iOS e Android. Qui un breve video esplicativo: https://www.motork.io/wp-content/uploads/sites/2/2019/10/CarSpark-promo-def-redux.mp4?_=1

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre 1.400 concessionarie e per il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a doppia cifra anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779