

*Giovedì 18 ottobre a Milano*

## **Internet Motors, in arrivo la seconda “special edition” per il mondo dei veicoli industriali e commerciali**

*Il principale evento europeo di digital automotive  
organizza, con il patrocinio di Federauto, la seconda edizione italiana dedicata a Truck e LCV*

**Milano – ottobre 2018.** MotorK, l'azienda italiana che sta rivoluzionando l'intero comparto europeo del *digital automotive* attraverso innovativi prodotti e servizi offerti a case auto e concessionarie, presenta la seconda *special edition* di **Internet Motors Truck & LCV** (<https://www.internetmotors.it/landing/special-edition-truck-lcv-2018>), dedicata al mondo dei **veicoli commerciali e industriali**: una giornata di approfondimento sul marketing online di questi mezzi che vedrà coinvolti i principali esperti di internet operanti nel settore.

Se la domanda di veicoli commerciali e industriali tiene e gli ultimi numeri delle immatricolazioni (in Italia +12,7% nei primi otto mesi del 2018) sono sintomatici della buona salute di tutto il comparto, è pur vero che la recente **tragedia di Bologna** ha messo in discussione da più prospettive il trasporto merci su gomma. Il tema della cosiddetta **“uberizzazione” del settore** - con i primi esperimenti di guida autonoma anche per i veicoli commerciali e industriali - è solo la punta dell'iceberg della **rivoluzione in corso di tutto il settore**, non solo a livello di produzione, ma anche per ciò che concerne la **digitalizzazione della distribuzione**.

Obiettivo principale di questa *special edition* - **patrocinata da Federauto, la Federazione Italiana Concessionari d'Auto** - sarà raccontare come internet stia cambiando tanto il modo in cui i professionisti scelgono e acquistano un truck o un *Light Commercial Vehicle*, quanto l'intero *customer journey*, il processo di vendita: se è indispensabile tenere in conto di nuove regole e processi, sono tuttavia enormi ed evidenti le opportunità di business.

Saranno **protagonisti dell'evento** i **nuovi strumenti digitali** a disposizione di concessionari e produttori per incrementare le vendite di questo specifico segmento (dall'uso evoluto del CRM al *lead management*) e **le strategie di marketing più innovative** per migliorare il rapporto con il cliente e la sua soddisfazione. Si discuterà di affinità e divergenze nella vendita di veicoli nuovi e usati e verrà dato ampio spazio alle opportunità offerte da una gestione sempre più digitale del post vendita e della ricambistica.

Non mancherà la presentazione di alcune delle **case history di maggior successo**, che aiuteranno ad illustrare le nuove prospettive commerciali possibili, grazie al web, per dealer e case produttrici.

Nato in Italia e oggi evento internazionale – con edizioni anche in Francia, Spagna e Germania – **Internet Motors** si rivolge a tutta la filiera automotive: dai concessionari ai fornitori, dalle case auto ai player dell'industria e agli editori. Questa edizione rappresenta, in particolare, un'occasione d'incontro unica in Europa per chi opera nel campo della compravendita di camion, furgoni e veicoli industriali.

*«Una “rivoluzione silenziosa” è in corso nel comparto dei veicoli commerciali ed industriali - racconta Marco Marlia, CEO di MotorK ed ideatore di Internet Motors Truck & LCV - e non mi riferisco solo all'arrivo della mobilità elettrica, all'ecosostenibilità o alle sempre maggiori istanze in termini di sicurezza in strada: a cambiare radicalmente è anche la distribuzione, che sempre più deve fare i conti con un'utenza più matura e più digitale, che si è abituata a cercare e trovare in rete le risposte alle sue domande. Ai dealer del comparto si chiede un'accelerazione tecnologica e digitale, che è indispensabile per garantire e rafforzare la propria presenza sul mercato.»*

Le precedenti edizioni di **Internet Motors** hanno registrato la partecipazione di migliaia di iscritti molteplici contributi da parte di grandi aziende, oltre alla presenza di partner d'eccezione come **Google, AutoScout24 e Facebook**.

**L'appuntamento è giovedì 18 ottobre a Milano, presso la sede di MotorK**, in via Ludovico d'Aragona, 9. L'ingresso gratuito è riservato a Dealer, Case produttrici e altre aziende del settore Truck e LCV.

Per maggiori informazioni e iscriversi all'evento (dealer, case produttrici & industry):

[www.internetmotors.it](http://www.internetmotors.it) - [info@internetmotors.it](mailto:info@internetmotors.it)

Tel: + 39 02 367 58 637

## Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una



Comunicato Stampa



vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Per gli accrediti stampa:

**Ufficio Stampa MotorK**

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@motork.io](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io); +39 392 9252595

Alessia Clusaz

[alessia.clusaz@motork.io](mailto:alessia.clusaz@motork.io); +39 371 3771779