

Marlia è l'unico manager di un'azienda digital premiato in questa edizione

**MARCO MARLIA NOMINATO TRA LE “RISING STARS” EUROPEE
DELL’AUTOMOTIVE**

Il CEO e co-founder della scale-up MotorK ha ricevuto il prestigioso riconoscimento della rivista Automotive News Europe

Milano, 6 maggio 2019 – MotorK (<https://www.motork.io/it>), la scaleup italiana che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, annuncia oggi che **Marco Marlia, CEO e co-founder dell'azienda, è stato nominato tra le 21 Rising Stars del settore automotive nel 2019**. Il premio, organizzato e consegnato dalla rivista Automotive News Europe, rivista specializzata dedicata al mondo dell'industria dell'automobile, ha selezionato i manager più talentuosi e di successo a livello europeo.

Premiato all'interno della categoria 'Imprenditori', Marco Marlia ha ottenuto questo riconoscimento grazie alla sua visione di business e la sua leadership all'interno del mercato del digital automotive, che si sono concretizzati nella creazione del più importante player europeo nel settore del digital automotive. **La sua nomina rappresenta un'eccezione:** pochissime sono state, finora, le persone operanti in società digitali ad essere insignite di questo premio, e **Marlia è il primo italiano “digital” a vincere**.

Istituito nel 2011 e ormai giunto alla sua nona edizione, ogni anno il **Rising Stars Award** premia i giovani dirigenti del settore più talentuosi in Europa: i vincitori del riconoscimento, 45 anni di età al massimo e almeno dieci anni di esperienza lavorativa presso case automobilistiche o aziende del settore, sono professionisti che si sono distinti per visione manageriale e risultati conseguiti.

Fondata nel 2010 da Marco Marlia, insieme a Fabio Gurgone e Marco de Michele (rispettivamente CFO e CIO dell'azienda), MotorK si è imposta nel mercato come **partner di oltre il 90% delle case automobilistiche attive in Europa:** la sua enorme disponibilità di dati e le competenze all'avanguardia nel *machine learning*, nell'intelligenza artificiale e nell'analisi dei *big data* offrono agli operatori del settore una migliore comprensione delle dinamiche del mercato automotive.

*«Essere stato selezionato tra 21 professionisti di successo e ricevere questo riconoscimento è un grande onore per me – afferma **Marco Marlia, CEO e co-founder di MotorK** – ma soprattutto rappresenta la conferma che il percorso di crescita, personale e non, che ho intrapreso fondando MotorK è la direzione giusta da seguire. Le sfide che affronto ogni giorno sono condivise con un team che con me ha in comune una visione di business chiara e un atteggiamento ambizioso».*

Negli anni, MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta gamma di prodotti e servizi per il settore automobilistico. **DriveK**, la principale piattaforma web in cui scegliere e configurare l'auto nuova, è lo strumento rivolto al mercato B2C che, ad oggi, intermedia all'incirca un terzo di tutte le auto vendute in Italia; **DealerK**, piattaforma *software-as-a-service* per i concessionari, fornisce a migliaia di operatori in Europa strumenti e tecnologie per accelerarne i processi di digitalizzazione e intercettare meglio e più velocemente la domanda di veicoli; **GarageK**, piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales, è l'ultimo progetto, nato per svecchiare il mondo delle **officine** e della ricambistica. La rapida crescita dell'azienda le ha consentito di allargare la propria attività dall'Italia all'estero: MotorK, ad oggi, ha sedi anche in **Spagna, Francia, Germania e Gran Bretagna**.

Marco Marlia è anche autore dei libri "Il Metodo DealerK" – tradotto in cinque lingue e distribuito in oltre 10mila copie - e "Il Metodo GarageK" – di prossima pubblicazione in Italia.

La cerimonia di premiazione delle Rising Stars 2019 si terrà il prossimo 21 maggio a Goteborg, Svezia, durante l'Automotive News Europe Congress. A questo link l'elenco completo di tutti i vincitori del 2019:

<https://europe.autonews.com/awards/2019-automotive-news-europe-rising-stars-0>

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779