

**Il programma di formazione è destinato a società tecnologiche europee non quotate**

## **MotorK aderisce al programma Techshare di Euronext**

***La scaleup del digital automotive è stata selezionata insieme ad altre 10 società italiane tra i 135 partecipanti della quarta edizione del suo programma di formazione***

**Milano, ottobre 2018** – MotorK (<https://www.motork.io/it>), la scaleup italiana che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, è stata selezionata tra le 135 società europee scelte per partecipare all'esclusivo **programma formativo "Techshare" organizzato da Euronext**, la principale borsa valori pan-europea nell'Eurozona.

È la prima volta che Euronext apre le porte del suo programma educativo anche a società italiane: grazie alla sua rapida crescita e alle potenzialità del suo business, MotorK è stata scelta insieme ad altre 10 società tecnologiche nate in Italia. Fondata nel 2010, l'azienda è diventata una delle realtà più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un **partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo**.

Con una **crescita a tre cifre anno su anno** dalla sua fondazione e dopo aver ricevuto un **round di investimenti di 10 milioni di dollari** da due fondi di venture capital internazionali, MotorK ha puntato ad un consolidamento della sua presenza a livello internazionale, ed è ormai di fronte a nuove sfide di mercato.

Durante il biennio 2018/2019, MotorK avrà l'opportunità di seguire un **percorso di formazione biennale focalizzato all'IPO**: l'obiettivo di Techshare è, infatti, aiutare le società a comprendere le potenzialità di un'eventuale quotazione e il ruolo dei mercati dei capitali all'interno della crescita. La collaborazione con professori, studi legali, revisori, consulenti finanziari e agenzie di comunicazione rende TechShare anche una risorsa di networking.

*«Siamo onorati e orgogliosi di essere stati selezionati per partecipare al programma Techshare - afferma **Marco Marlia, CEO e co-founder di MotorK** - per noi si tratta di un'opportunità unica in questa fase di scaleup, che vede la nostra società crescere rapidamente. La selezione di MotorK all'interno del programma è di per sé un riconoscimento importante per il lavoro svolto finora. Ricevere una formazione dedicata su tutti gli aspetti della quotazione ci permetterà di compiere scelte di ampio respiro, operando con una visione di lungo termine, essenziale per assicurare il successo e la crescita della società».*

### **Su MotorK**

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

### **Ufficio Stampa MotorK**

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@motork.io](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io) +39 392 9252595

Alessia Clusaz

[alessia.clusaz@motork.io](mailto:alessia.clusaz@motork.io) +39 371 3771779