

Collaborazione MotorK-BMW Group Italia: la *data integration* a supporto della gestione dei lead e dei processi di vendita

LeadSpark, il sistema CRM di MotorK, si integra con la piattaforma retail di BMW

Milano, novembre 2019 – Il miglioramento di processi di gestione del cliente rappresenta uno degli ambiti in cui l'innovazione tecnologica può portare vantaggi tangibili, anche nel mondo automotive. **MotorK** (<https://www.motork.io>), la scaleup che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, annuncia oggi un'importante integrazione con il sistema di gestione delle attività retail di **BMW Group Italia**. LeadSpark, la piattaforma CRM e di gestione dei contatti sviluppata da MotorK, va ad integrarsi con la *Retail Sales Platform* di BMW, con l'obiettivo di agevolare, ottimizzare e velocizzare le attività di gestione dei lead e di avvio del processo di vendita.

LeadSpark è lo strumento che MotorK ha sviluppato proprio per le concessionarie, in grado di raccogliere lead e dati, gestire le trattative di acquisto dei clienti e effettuare operazioni in un'unica piattaforma di gestione dell'intero processo di vendita dei veicoli. Grazie a questa collaborazione può essere utilizzato sia dai dealer monomarca BMW come collettore dei lead – che potranno essere inviati direttamente a RSP – sia dai dealer multimarca e più strutturati come piattaforma di lead management: il BDC (business development center) potrà gestire i lead BMW e indirizzarli ai propri venditori per impostare la trattativa di vendita.

*«L'evoluzione della distribuzione automobilistica – dichiara **Marco Marlia, CEO e co-founder di MotorK** – sarà sempre più legata a una gestione evoluta dei dati fra le aziende del settore. La "data integration" si è dimostrata, infatti, un fattore di beneficio tanto per i dealer quanto per le case produttrici, con miglioramento di customer journey e customer service a tutto vantaggio del cliente finale. Siamo orgogliosi di questa collaborazione, che migliora nettamente i livelli di gestione delle informazioni dei nostri clienti».*

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nel digital automotive, nonché partner di fiducia per oltre 1400 concessionarie e il 90% delle case automobilistiche. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per gestire il post-vendita) e **Internet Motors** (eventi e formazione nel digital marketing).

[Comunicato Stampa]



Contatti MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io

+39 392 9252595