

**A Laela Pakpour Tabrizi la responsabilità di guidare il team Finance and M&A
nei processi di espansione globale**

**MotorK continua il processo di internazionalizzazione,
Laela Pakpour Tabrizi scelta come Group Chief Financial Officer**

*La sua nomina rientra nel piano di sviluppo dell'azienda,
una delle maggiori Scaleup italiane*

Milano, settembre 2018 – MotorK (<https://www.motork.io/it>), la scaleup italiana che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, proseguendo nel proprio percorso di crescita e sviluppo annuncia un ingresso importante nel suo team internazionale: **Laela Pakpour Tabrizi** viene scelta come **Group Chief Financial Officer**. A lei viene affidata la guida dei team Finance e M&A per gli aspetti di internazionalizzazione, un ruolo cruciale nel definire l'impostazione finanziaria globale di **MotorK** e nel gestirne il processo di espansione globale e le relazioni con gli investitori.

Pakpour Tabrizi ha già dimostrato di sapere sostenere a livello strategico, operativo e finanziario aziende in rapida crescita: laureata in Relazioni Internazionali con una specializzazione in Finance & Strategy, vanta una solida esperienza nell'ambito della consulenza finanziaria in Europa e negli Stati Uniti, prima come Vice Presidente della divisione Structured Finance di **BNP Paribas**, a Parigi e New York, e poi come CFO di **VistaJet** - compagnia aerea di lusso, uno dei cinque maggiori "unicorni" europei - a Londra.

La dimensione internazionale dell'esperienza di Laela Pakpour Tabrizi le ha permesso di figurare, dal 2017, tra i giovani leader selezionati dal **Franco British Council**, con l'obiettivo di instaurare e rafforzare i legami tra Francia e Regno Unito.

MotorK sta attraversando un'importante fase di scaleup, che vede le operazioni di **Merger & Acquisitions** e le metriche finanziarie come elementi fondamentali per sostenere e accelerare la crescita in atto. Dopo il round di **investimento di Serie A di 10 milioni di dollari** ricevuto nel 2017 e **l'acquisizione della società tecnologica spagnola Punsset**, MotorK punta a individuare altre realtà europee che possano integrare il proprio *know-how* e portare nuove competenze all'interno dell'azienda.

L'ingresso di Laela Pakpour Tabrizi è l'ultimo di una serie di arrivi importanti presso MotorK: l'azienda punta a chiudere il 2018 con **oltre 200 dipendenti in più** rispetto all'anno precedente. L'approccio internazionale ha reso possibile attrarre negli ultimi anni alcuni tra i migliori talenti in Europa e non solo: sono infatti più di **20 i Paesi di provenienza** dei dipendenti di MotorK, che ormai hanno

ampiamente superato quota 300.

*«Siamo convinti di aver trovato in Laela una professionista in grado di accelerare ulteriormente il processo di crescita di MotorK - ha dichiarato **Marco Marlia, CEO e co-fondatore dell'azienda** - anche grazie alla sua esperienza in un'azienda come VistaJet, uno dei pochi "unicorni" nati in Europa. Ci auguriamo di poter continuare a innovare tutto il comparto della distribuzione automotive anche grazie al supporto di profili altamente competenti e preparati come il suo; d'altro canto, il riuscire ad attrarre manager di così alto livello non può che renderci orgogliosi del prestigio e della posizione di leadership nel comparto digital raggiunti da MotorK».*

Sin dalla sua fondazione nel 2010, MotorK ha registrato un tasso di crescita a tre cifre anno su anno e ha aperto sedi a Milano, Agrigento, Londra, Parigi, Madrid, Santander e Düsseldorf. La sua vasta gamma di prodotti - che comprende **DriveK**, il più grande marketplace di auto nuove in Europa, **DealerK**, una piattaforma SaaS per i concessionari, e **Internet Motors**, il più importante evento europeo nel digital automotive - ha permesso alla società di rivoluzionare il mercato del *digital automotive* europeo.

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779