

Carboni vanta una solida esperienza nel settore automotive in Ford e Google

**MotorK rafforza la sua presenza in Italia,
Tommaso Carboni è il nuovo Country Manager Italy**

*L'ex Regional Client Lead di Google si unisce
alla scaleup italiana del digital automotive*

Milano, ottobre 2018 – MotorK (<https://www.motork.io/it>), la scaleup italiana che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, prosegue nel suo percorso di crescita e, dopo molti ingressi importanti nel team internazionale, rafforza la sua leadership proprio nella nazione in cui è stata fondata: **Tommaso Carboni è il nuovo Country Manager per l'Italia**.

Negli ultimi tre anni Tommaso Carboni ha lavorato a Londra, come **Regional Client Lead di Google** per i principali brand automotive a livello EMEA. Prima di Google, è cresciuto professionalmente per 15 anni in **Ford**, ricoprendo vari ruoli in Italia e a Londra, fino a diventarne **Direttore Marketing**. Tommaso Carboni porta in MotorK una solida esperienza nel settore automotive ed una importante conoscenza del mondo digital, unite ad una visione di business internazionale.

Per MotorK Tommaso Carboni sarà responsabile della **crescita e dello sviluppo del business** in Italia. La leadership già raggiunta all'interno del settore del *digital automotive* ha permesso all'azienda di tagliare numerosi traguardi e di investire in maniera strategica in Ricerca e Sviluppo: **è dalle sedi di Milano e Agrigento che si fa innovazione**, si sperimentano i nuovi prodotti e servizi e si lavora con tutti i player che interagiscono nel processo di scelta ed acquisto dell'auto. A Tommaso Carboni faranno capo le **divisioni italiane di DriveK** – il più grande marketplace di auto nuove in Europa –, di **DealerK** (piattaforma SaaS per i concessionari) e la neonata **GarageK**, piattaforma per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales, oltre che la relazione con case auto, dealer e con tutta la filiera automobilistica.

Con questo nuovo ingresso, **Marco Marlia**, co-fondatore e CEO di MotorK – che aveva retto l'incarico di Country Manager *ad interim* finora – potrà focalizzarsi sul processo di **espansione EMEA**, dedicandosi ai mercati europei ed extraeuropei e concentrandosi sugli obiettivi dell'azienda al di là dei confini nazionali. Dal 2010 (anno della sua fondazione a Milano) ad oggi, MotorK è diventata una delle aziende più importanti nello scenario del *digital automotive*, nonché partner di oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita esponenziale anno su anno, l'azienda è attualmente attiva in **Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito**.

«Se è vero che ormai MotorK può definirsi un'azienda europea grazie al processo di

*internazionalizzazione in atto, è altrettanto importante riconoscere che il mercato italiano rimane cruciale per noi – ha dichiarato **Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK.** – Siamo estremamente felici che Tommaso si unisca al nostro team: la sua esperienza all'interno del settore automotive in aziende prestigiose come Ford e Google, in Italia e all'estero, sarà preziosa per noi e consentirà di accelerare la nostra crescita».*

*«Conosco MotorK fin dalle sue origini e in questi anni ne ho seguito l'evoluzione con grande interesse: l'azienda ha un progetto ambizioso, con una visione di medio e lungo termine molto precisa e rappresenta una delle realtà più sfidanti ed innovative nel panorama italiano – ha affermato **Tommaso Carboni, Country Manager Italia di MotorK.** – Sono felice di entrare a far parte di un team giovane e dinamico, con cui sono certo che riusciremo a raggiungere risultati importanti, continuando il processo di rapida espansione che contraddistingue questa realtà».*

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779