



A.C.I.B.

ASSOCIAZIONE CONCESSIONARI
ITALIANI DELLA BMW

[Nota Stampa]

MOTOR K

Accordo MotorK-A.C.I.B. - Associazione Concessionari Italia BMW

Tecnologia, servizi e training digitale per le aziende associate

Milano, gennaio 2020 – MotorK (<https://www.motork.io>), la scaleup che sta innovando a livello europeo l'intero comparto digitale automotive, annuncia oggi una convenzione con **A.C.I.B.**, associazione che riunisce i concessionari dei prodotti BMW e MINI attualmente distribuiti in Italia dalla BMW ITALIA S.p.A.: **l'accordo ha per oggetto l'offerta ai soci A.C.I.B. di tecnologia, servizi e formazione**, con l'obiettivo di accelerare il processo di digitalizzazione delle imprese aderenti all'associazione.

La partnership offre vantaggi per l'acquisto dei prodotti sviluppati da MotorK: in primis **LeadSpark** – la piattaforma CRM e di gestione dei contatti, che permette di raccogliere lead e dati, gestire le trattative di acquisto dei clienti e effettuare operazioni relative all'intero processo di vendita dei veicoli – e **WebSpark**, la piattaforma web a disposizione dei concessionari, con tutte le funzionalità necessarie per avere un sito automotive unico e ben distinto da quello dei competitor. In aggiunta, sono garantiti vantaggi anche per l'erogazione di sessioni di **training e coaching** sui temi più attuali e strategici connessi al digital automotive.

L'accordo sarà in vigore per tutto il 2020.

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nel digital automotive, nonché partner di fiducia per oltre 1400 concessionarie e il 90% delle case automobilistiche. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per gestire il post-vendita) e **Internet Motors** (eventi e formazione nel digital marketing).



A.C.I.B.

ASSOCIAZIONE CONCESSIONARI
ITALIANI DELLA BMW

[Nota Stampa]

MOTOR K

Su ACIB

L'associazione, che è stata costituita nel lontano 1974, è apolitica, non ha fini di lucro e persegue gli scopi di tutelare e difendere gli interessi della categoria alla quale appartengono le aziende associate ed assumerne la rappresentanza nei confronti della BMW Italia S.p.A. quale filiale della BAYRISCHE MOTOREN WERKE A.G., di Enti Pubblici e Privati. La sede dell'associazione si trova a San Pietro in Cariano (Verona), ed è rappresentata dal Presidente Enzo Zarattini (ErreEffeGroup), e dai delegati Paolo Petriccione (Autoikaro), Davide Rolandi (Rolandi Auto), Andrea Mantellini (Penske Automotive Group Italy), Nicola Vacca (Special Car Group), Francesco Ascani (AD Motor), Gaetano Pascarella (Mcar), Giacomo Caselli (Formula Tre).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io

+39 392 9252595

Segreteria A.C.I.B

segreteria@acib-bmw.it