

DriveK ha analizzato gli optional indispensabili per gli automobilisti

L'OPTIONAL CHE NON DEVE MANCARE ALL'AUTO NUOVA? L'AIUTO AL PARCHEGGIO

**Il *park assist*, il navigatore e l'antifurto
sono gli accessori più richiesti in fase di preventivo**

Milano, aprile 2019 – La scelta l'auto nuova comporta anche uno dei momenti preferiti dagli automobilisti: la ricerca degli optional. Il portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>) – leader in Europa per la scelta e la configurazione dell'auto nuova – ha voluto scoprire quali sono gli **optional preferiti dagli automobilisti** italiani in fase di scelta dell'auto. **Al primo posto tra gli accessori irrinunciabili ci sono i sistemi di assistenza al parcheggio**, che aiutano l'automobilista ad effettuare le manovre, evitando brutte sorprese dovute a calcoli mal riusciti e ad ostacoli troppo vicini: ben il 29% di chi intende comprare l'auto nuova li inserisce nel preventivo.

Selezionare le caratteristiche dell'auto ci permette di "cucirla" su misura per noi, per le nostre passioni e il nostro stile di vita. Dall'analisi di oltre duemila richieste di preventivi arrivate al portale negli ultimi 3 mesi si scopre, inoltre, che gli italiani preferiscono farsi guidare anche durante la marcia e non rinunciano alla comodità del **navigatore integrato, che si trova al secondo posto** nella classifica degli optional più richiesti in fase di scelta del veicolo: il 25% dei preventivi contempla questa richiesta. Seguono in terza posizione, **richiesti dal 21% degli automobilisti, i sistemi di antifurto**.

È solo fuori dal podio che si trovano in classifica gli optional dedicati all'estetica e alla comodità, come le **vernici metallizzate o premium, il tetto panoramico apribile, i cerchi in lega e i winter pack** e gli **interni in pelle**, pacchetti che comprendono sedili e volante riscaldabili.

Tornando alla tecnologia, i sistemi di **connessione degli smartphone** Apple CarPlay e Android sono richiesti dal 13% di coloro che vorrebbero acquistare un'auto nuova; seguono a breve distanza le videocamere posteriori per la retromarcia, il climatizzatore automatico e il cruise control. Quest'ultimo, richiesto nel 10% dei casi, viene spesso abbinato a un **safety pack più completo, che comprende anche il controllo del mantenimento della corsia e un sistema anti-collisione con frenata d'emergenza automatica**.

«I dati emersi dall'indagine – dichiara Tommaso Carboni, Country Manager per l'Italia di MotorK, società proprietaria del portale DriveK – disegnano un ritratto piuttosto chiaro degli automobilisti

che cercano un'auto nuova: la tecnologia ha ormai un ruolo preminente e nel futuro assisteremo a un incremento della richiesta di tutti quegli optional come i cosiddetti ADAS, che garantiscono una combinazione di sicurezza e comfort di guida. Se non è detto che questi optional verranno effettivamente acquistati, perché possono incidere in maniera determinante sul prezzo finale – la scelta degli optional pesa solitamente circa il 15% del costo dell'auto – la tendenza in atto vede le case produttrici assimilare nell'assetto di serie moltissimi di questi accessori, ormai indispensabili per una guida piacevole e sicura».

Di seguito la classifica degli optional più richiesti dagli italiani negli ultimi 3 mesi (periodo analizzato: gennaio-marzo 2019):

GLI OPTIONAL PIÙ RICHIESTI		
#	Optional	% di richieste su 2000 preventivi
1	Park assist	29%
2	Navigatore integrato	25%
3	Sistemi di antifurto	21%
4	Vernice metallizzata o premium	17%
5	Tetto panoramico apribile	17%
6	Cerchi in lega	16%
7	Winter Pack	15%
8	Interni e/o accessori in pelle	13%
9	Apple CarPlay o Android	13%
10	Climatizzatore automatico	10%
11	Cruise Control	10%
12	Fari fendinebbia	9%
13	Safety pack	7%
14	Fari LED	6%
15	Sound System di alta gamma	5%

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma



[Comunicato Stampa]



SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi: vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz: alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779