

**Sondaggio DriveK: un italiano su due vuole ancora il navigatore integrato.
3.100 euro la spesa media in optional**

Italiani, per gli optional dell'auto si cerca un equilibrio tra sicurezza e tecnologia

**Gli under 35 puntano all'infotainment,
per 6 anziani su 10 non deve mancare il sistema di anti-collisione**

Milano, aprile 2018 – L'auto dei sogni è sempre full optional, è chiaro, ma quali accessori non devono mancare nell'auto che poi si acquista davvero? Il portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>), leader in Europa per la scelta e la configurazione di vetture nuove, lo ha chiesto agli italiani e ha scoperto che, nonostante gli smartphone siano nelle tasche di tutti, l'optional che non deve mancare è il **navigatore integrato nella plancia del veicolo. Lo richiede il 52,4%** del campione, più di chi giudica **indispensabile un sistema anti-collisione** che riconosca ostacoli e pedoni (**48,1%**).

Il sondaggio, realizzato su un campione di 1.000 persone alle prese con l'acquisto dell'auto nuova, ha permesso di capire come la definizione degli accessori punti a un equilibrio tra sicurezza e tecnologia, tra comfort e innovazione.

Tra gli indispensabili troviamo, terzo in classifica, **un impianto audio di alta qualità**, richiesto espressamente dal **35%** del campione. È ancora più high tech quel 34% che non possono fare a meno di un **sistema di infotainment di alto livello** – come “Android Auto” ed “Apple Car Play”, i due protocolli di comunicazione tra smartphone e vettura che permettono la sincronizzazione con il cellulare.

Utilissimo – e richiestissimo (30%) – il **controllo adattivo della velocità**, che consente di rilassarsi nei lunghi viaggi ed evitare il rischio di superare i limiti imposti sulle strade. Segue a stretto giro il **sistema di parcheggio assistito**, impagabile strumento di supporto a chi gestisce con difficoltà i parking più complessi (non deve mancare per il 28% del campione). Altri supporti per la sicurezza del viaggio in auto sono, invece, l'**indicatore di perdita di pressione degli pneumatici** (22,7%) e il **sistema di accensione automatica di fari e tergicristalli** (21,7%). Punta allo stile, di contro, chi non rinuncerebbe a un **kit “estetico” dell'auto** – dall'assetto sportivo ai cerchi in lega – e agli **interni in pelle**, indicati rispettivamente dal 18% e dal 7,8% del campione intervistato.

Se questo, in linea di massima, è il prospetto generale, non mancano differenze in base all'età e

al sesso: **gli under 35 mettono al primo posto l'infotainment** e, anche se non rinuncerebbero al navigatore integrato, vogliono essere certi che nell'auto nuova non manchi un **impianto audio** di altissima qualità. Diverso l'approccio degli over 65, che puntano tutto sulla sicurezza: 6 su 10 vogliono il sistema anti-collisione che riconosca gli ostacoli ed eviti bruschi impatti, e richiedono il navigatore integrato in percentuale superiore alla media. Affinità e divergenze anche in base al sesso: se per tutti è il navigatore a farla da padrone nella classifica, il campione femminile intervistato appare ben più interessato rispetto agli uomini al sistema di park assist (33% vs 25%) e all'indicatore di perdita di pressione degli pneumatici (36% vs 20%); gli uomini, di contro, mostrano un interesse più spiccato verso l'infotainment (36% vs 27%), il controllo della velocità (34% vs 21%) e gli interni in pelle (11% vs 3%).

«Il processo d'acquisto dell'auto nuova – dichiara Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK, società proprietaria del portale [DriveK](#) – deve fare i conti anche con la selezione degli accessori, perché possono avere un impatto determinante sul prezzo finale. Considerando che, secondo i nostri dati, il budget medio delle famiglie italiane alle prese con l'acquisto dell'auto nuova è di circa 23.000 euro, la scelta degli optional incide mediamente 3.100 euro (pari a circa il 14%); percentuale, questa, che varia anche in base alle politiche delle case auto, che decidono gli allestimenti delle autovetture e che possono offrire “di serie” diversi degli optional più richiesti.».

Di seguito le prime 10 risposte indicate dal campione, con le variazioni in base all'età e al sesso:

Quali sono gli optional che non devono mancare nell'auto che vuoi comprare?	Media complessiva	Under 35	Over 65	Donne	Uomini
Un sistema di navigazione integrato	52,4%	40%	57%	53%	52%
Un sistema anti-collisione	48,1%	34%	61%	51%	47%
Un impianto audio di alta qualità	35,2%	37%	22%	32%	37%
Un sistema di infotainment di alto livello	34,3%	42%	17%	27%	36%
Il controllo adattativo automatico della velocità	29,9%	25%	29%	21%	34%
Un sistema di parcheggio assistito	28,3%	27%	39%	33%	25%
L'indicatore di perdita di pressione degli pneumatici	22,7%	21%	25%	36%	20%
Un sistema di accensione automatica di fari e tergicristalli	21,7%	19%	25%	20%	25%
Kit estetico sportivo	18,2%	25%	18%	13%	25%
Interni in pelle	7,8%	4%	9%	3%	11%

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io

+39 392 9252595