

Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online: boom di ricerche di auto ibride (9.2%) ed elettriche (7,8%), ma le vendite ristagnano

ITALIANI E AUTO NUOVA: PER LA PRIMA VOLTA IN 3 ANNI L'AUTO PIÙ CERCATA SUL WEB È ANCHE LA PIÙ VENDUTA

DOMINA L'INCERTEZZA E SI PUNTA A MODELLI "SICURI", FIAT PANDA BATTE TUTTI

Si conferma l'amore degli italiani per SUV e Crossover, ma si guarda soprattutto alle proprie tasche. 4 delle 10 auto più configurate non sono dotate di sistemi avanzati di sicurezza alla guida

Milano, luglio 2019 – Ecotassa, diesel, sostenibilità ambientale: il primo semestre del 2019 ha messo alla prova il mercato dell'auto in Italia, che ha subito un calo delle vendite, anche per il clima di incertezza che continua a dominare. Sarà per questo che, secondo gli ultimi dati dell'**Osservatorio sulla ricerca dell'auto online** del portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>) – leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi – quando si tratta di cercare l'automobile nuova da comprare gli italiani puntano a vetture che conoscono bene e, **per la prima volta negli ultimi tre anni, l'auto più cercata è anche quella più venduta:** la **Fiat Panda** risulta in vetta sia alla classifica delle auto più immatricolate sia in quella delle più ricercate e configurate sul web. Battuti i SUV, che nelle rilevazioni precedenti rappresentavano il sogno degli italiani, a favore di veicoli di segmento inferiore.

Svolta su un campione di circa **100.000 ricerche organiche** pervenute nel primo semestre 2019, l'analisi di DriveK fa emergere una doppia classifica, dominata per metà dalle utilitarie dal listino accessibile e per metà da *Sport Utility Vehicle*. L'attenzione al portafoglio continua ad essere il fattore decisivo quando si cerca l'auto da comprare: poco spazio ai sogni e molto più alla praticità, dunque, anche nelle prime fasi di selezione. Scorrendo la classifica delle ricerche dopo Fiat Panda troviamo **Dacia Duster** e **Citroën C3**: entrambe accomunate da prezzo di listino accessibile e volumi contenuti.

A seguire, si trova il primo SUV della classifica, **Hyundai Tucson**, che precede la storica **Lancia Ypsilon** e **Dacia Sandero**. La top ten delle auto più richieste si chiude quindi con una serie di veicoli di segmento superiore: **Jeep Renegade**, **Peugeot 3008**, **Jeep Compass**, l'auto più costosa tra quelle in classifica (prezzo di listino a partire da 28.250 euro), e **Hyundai Kona**.

La principale novità registrata nella rilevazione è relativa all'alimentazione: gli automobilisti italiani

sono sempre più interessati ad alternative più rispettose dell'ambiente. Se il 52% delle ricerche riguarda automobili a benzina, e la ricerca di veicoli diesel scende al 26%, **le ricerche di auto ibride rappresentano ben il 9,2% del totale e quelle di auto elettriche il 7,8%**: un trend *green* in ascesa, quindi, anche se non è ancora evidente sul piano delle vendite – nello stesso periodo le immatricolazioni di auto ibride rappresentavano il 5,3% del totale e quelle di auto elettriche solo lo 0,50%.

«Questo divario tra ricerca e acquisto – dichiara Tommaso Carboni, Country Manager per l'Italia di MotorK, società proprietaria del portale DriveK – è legato a due ordini di fattori: da un lato la scelta di questi sistemi di alimentazione implica il sostenere, per lo stesso veicolo, un prezzo superiore a quello dei motori tradizionali; dall'altro la rete distributiva sul territorio potrebbe preferire i motori termici in pronta consegna a veicoli green, tanto da invitare il cliente ad un cambio di rotta.»

A livello complessivo, **Fiat si conferma ancora il brand più ricercato e configurato** (13%, anche se raccoglieva il 23% delle domande di auto nel primo semestre 2018); seguono **Dacia** (9%, in rialzo di due punti percentuali rispetto allo scorso anno) e Hyundai (8%).

«Il fatto che sempre più italiani ricorrono al web per scegliere e configurare la propria auto nuova – continua Carboni – ci permette di avere un quadro chiaro di come si stiano orientando i loro gusti e le esigenze. Il principale fattore di scelta rimane il portafoglio: l'attenzione al budget è tale da convincere molti utenti a scendere a compromessi con altre caratteristiche, prima fra tutte la sicurezza. 4 delle 10 auto più configurate sul web, infatti, sono sprovviste di sistemi avanzati di sicurezza alla guida».

Di seguito, il confronto tra le 10 auto più immatricolate in Italia nel primo semestre 2019 (dati **UNRAE**, Associazione delle Case estere operanti sul mercato italiano) e quelle più configurate sul web:

LE AUTO NUOVE PIÙ CONFIGURATE SUL WEB NEL PRIMO SEMESTRE 2019			LE AUTO PIÙ IMMATRICOLATE NEL PRIMO SEMESTRE 2019 (FONTE UNRAE)		
Marchio	Modello	Percentuale di configurazioni sul totale	Marchio	Modello	Numero Immatricolazioni
FIAT	PANDA	5,7%	FIAT	PANDA	79.979
DACIA	DUSTER	4,0%	LANCIA	YPSILON	34.682
CITROEN	C3	2,5%	RENAULT	CLIO	27.919
HYUNDAI	TUCSON	2,4%	DACIA	DUSTER	24.852
LANCIA	YPSILON	2,3%	CITROEN	C3	24.603
DACIA	SANDERO	2,2%	FIAT	500X	24.372

JEEP	RENEGADE	2,1%	JEEP	RENEGADE	24.275
PEUGEOT	3008	2,1%	VOLKSWAGEN	T-ROC	23.962
JEEP	COMPASS	1,8%	VOLKSWAGEN	POLO	21.881
HYUNDAI	KONA	1,6%	FIAT	500	21.725

Queste, invece, le ricerche sulla base dell'alimentazione del veicolo:

ALIMENTAZIONE	PERCENTUALE DI CONFIGURAZIONI SUL TOTALE	PERCENTUALI DI VENDITA 1° SEMESTRE 2019
Benzina	52,4%	43,3%
Diesel	26,0%	42,7%
Ibrida	7,8%	5,3%
Elettrica	9,2%	0,5%
GPL	2,9%	6,7%
Metano	1,7%	1,6%

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre 900 concessionarie e per il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a doppia cifra anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779