

A San Valentino DriveK testa la fedeltà degli italiani alle prese con la scelta dell'auto nuova

FIAT E RENAULT I MARCHI AUTO A CUI GLI ITALIANI SONO PIÙ FEDELI

**Panda, Ypsilon e Clio i modelli che si tradiscono di meno,
ma quasi nessuno si nega un preventivo con un'alternativa**

Milano, febbraio 2019 – San Valentino è il momento in cui dichiarare amore e, se possibile, fedeltà eterna. **Ma se l'oggetto del desiderio non fosse il proprio partner ma l'automobile?** Il portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>) – leader in Europa per la scelta e la configurazione dell'auto nuova – ha provato a testare **la fedeltà degli italiani ai brand delle quattro ruote**, scoprendo che non tutti sono pronti a impegnarsi per la vita con la stessa casa.

Chi ricorre ad un comparatore non sempre è intenzionato a “tradire” il proprio brand: a volte, come in amore, guardarsi intorno serve anche a confermare le proprie sicurezze e a tornare dalla dolce metà ancora più innamorati di prima. È il caso dei proprietari di auto Fiat, che passano a pieni voti la prova: scorrendo la classifica delle auto più permutate in relazione a quelle più richieste dai singoli automobilisti, si scopre che ben **il 34,8% di coloro che possiedono una Fiat, al momento di cambiare auto, punta a legarsi di nuovo allo storico marchio italiano.**

Da un tricolore all'altro, anche lo *charme* francese sa come conquistare il cuore degli italiani: anche se con percentuali più basse rispetto a chi possiede una Fiat, i proprietari di **Renault** (28,1%), **Citroën** (24,8%) e **Peugeot** (23,9%) sono tra i più fedeli del mercato, e dopo aver permutato la propria auto non rinunciano al marchio con cui hanno condiviso gioie, dolori e tanti chilometri.

Mercedes-Benz, Alfa Romeo e Volkswagen si confermano brand storici, a cui i più appassionati si legano emotivamente, a volte anche per sempre: rispettivamente il 21,3%, 19,8% e il 17,5% dei proprietari delle auto di queste case automobilistiche **non cede alla tentazione del “tradimento” e riconferma la sua scelta.**

Non c'è rosa senza spine, e infatti non tutti gli automobilisti possono definirsi fedeli e virtuosi. Attenzione quindi ai proprietari di **Ford, Audi e Opel**: se per loro è immediatamente amore a prima vista, col tempo è molto probabile che la fiamma del sentimento si spenga e che cambino idea al momento di acquistare una nuova auto. Tra le vetture più permutate, i proprietari di Ford sono infatti i più infedeli: solo il 10% rinnova le promesse e sceglie nuovamente un'auto del brand americano, preferendo di gran lunga **Fiat** (15%) e **Dacia** (12%).

Se, come detto, nessuno si nega un preventivo - o un test drive - con le novità del mercato, quando si parla di modelli c'è chi non conosce tradimenti: **Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Renault Clio sono le auto preferite dagli automobilisti "seriali"**, che rinnovano di modello in modello il proprio amore imperituro per veicoli ormai iconici sul mercato.

Di seguito i dieci marchi più permutati del 2018, classificati in base alla percentuale di automobilisti che richiede un preventivo per un'auto nuova dello stesso brand (fonte: Osservatorio sulla ricerca dell'auto nuova di DriveK).

I MARCHI AUTO A CUI GLI ITALIANI SONO PIÙ FEDELI	
Marchio	Percentuale di preventivi dello stesso marchio dell'auto permutata
FIAT	34,8%
RENAULT	28,1%
CITROËN	24,8%
PEUGEOT	23,9%
MERCEDES-BENZ	21,3%
ALFA ROMEO	19,8%
VOLKSWAGEN	17,5%
OPEL	14,0%
AUDI	13,6%
FORD	12,5%

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi: vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz : alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779