

Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online

## ITALIANI SEMPRE PIÙ REALISTI: ORA SOGNANO L'AUTO CHE POSSONO PERMETTERSI

**Si conferma l'amore degli italiani per SUV e Crossover, ma si guarda soprattutto alle proprie tasche.  
Fiat è il marchio più cercato sul web (23%)**

**Milano, luglio 2018** – In un primo semestre dell'anno contraddistinto da un acceso dibattito su **mobilità e sostenibilità ambientale**, responsabile in parte del leggero **rallentamento delle vendite di automobili**, gli italiani hanno preferito restare coi piedi per terra e hanno cercato veicoli prevalentemente di piccole dimensioni e di prezzo contenuto. Secondo gli ultimi dati dell'**Osservatorio sulla ricerca dell'auto online** del portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>), leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi, **gli italiani che hanno cercato sul web quale vettura acquistare** hanno scelto un approccio ben più realistico rispetto al passato: se l'auto più immatricolata del primo semestre 2018 è stata la **Fiat Panda**, quella più configurata sul web è risultata la **Dacia Duster**. Diverse tra loro, sono però accomunate da livello percepito e prezzi simili, a dimostrazione di una propensione a sognare messa momentaneamente in secondo piano. Si conferma, come nella rilevazione 2017, l'amore per i volumi: **5 su 10 dei modelli più richiesti sul web** sono stati **SUV o Crossover**.

L'analisi è stata svolta su circa **100.000 ricerche organiche** che gli Italiani hanno effettuato nel corso del primo semestre 2018 con l'obiettivo di scoprire quale fosse l'auto più adatta ai propri bisogni e al proprio budget. Se un anno fa **Jeep Renegade** e **Fiat 500L** si contendevano lo scettro di auto più configurata, nel 2018 emerge una generale propensione al risparmio – anche nella fase iniziale, quella della ricerca. **Dacia Duster**, come detto, è la più cercata sul web, seguita a ruota dalla **Fiat Panda**: due auto che hanno fatto del prezzo contenuto una delle principali leve per muovere l'interesse degli italiani sul web. A seguire, la prima delle vetture di segmento superiore, la **Jeep Compass**: il SUV, dal prezzo decisamente più elevato (si parte da 29.900 euro), batte la sorella **Jeep Renegade**, il crossover che l'anno scorso era primo nella classifica delle ricerche e che nel 2018 rientra nella top ten delle vetture più immatricolate.

La classifica dei dieci modelli più ricercati per la configurazione vede poi tre modelli amatissimi, presenti anche nella classifica dei veicoli più immatricolati: parliamo di **Citroen C3**, **Renault Clio** e **Fiat Tipo**, accomunate da prezzi di listino e volumi di ricerca molto simili. Chiudono la top ten la **Peugeot 3008**, il SUV più costoso tra quelli in classifica, la **Lancia Ypsilon** - un'utilitaria "storica" giunta alla sua

quinta generazione - e la **Hyundai Tucson**, ancora uno *sport utility vehicle*.

Guardando, invece, ai marchi, complessivamente **Fiat si conferma il brand più ricercato e configurato** nel 2018 (23%); seguono **Jeep** (16%) e **Dacia** (13%).

«6 veicoli su 10 della classifica delle auto più configurate rientrano anche nella classifica delle auto più immatricolate del semestre – **dichiara Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK, società proprietaria del portale DriveK.** – Questo rende chiaro come, ormai, l'automobilista che sceglie il web per cercare l'auto non voglia semplici informazioni per chiarirsi le idee, o magari fantasticare sull'auto dei sogni; punta, invece, a selezionare realmente i modelli (3, in media) da testare, recandosi poi in concessionaria preparato e ben conscio di bisogni e necessità. Ormai anche nel settore automotive il consumatore ha traslato prassi e modelli di comportamento tipici dell'e-commerce, alternando momenti online e momenti offline (come la visita in concessionaria) senza soluzione di continuità».

Di seguito, il confronto tra le 10 auto più immatricolate in Italia nel primo semestre 2018 (dati **UNRAE**, Associazione delle Case estere operanti sul mercato italiano) e quelle più configurate sul web:

LE AUTO PIÙ IMMATRICOLATE NEL PRIMO SEMESTRE 2018 (FONTE UNRAE)			LE AUTO NUOVE PIÙ CONFIGURATE SUL WEB NEL PRIMO SEMESTRE 2018		
Marchio	Modello	Numero Immatricolazioni	Marchio	Modello	Percentuale di configurazioni sul totale
FIAT	PANDA	67.433	DACIA	DUSTER	9,2%
FIAT	500X	30.729	FIAT	PANDA	8,4%
RENAULT	CLIO	29.032	JEEP	COMPASS	8,1%
FIAT	TIPO	28.264	JEEP	RENEGADE	7,8%
LANCIA	YPSILON	27.155	CITROEN	C3	6,6%
FIAT	500	26.750	RENAULT	CLIO	5,9%
FORD	FIESTA	25.534	FIAT	TIPO	5,5%
CITROEN	C3	25.179	PEUGEOT	3008	5,0%
VOLKSWAGEN	POLO	24.631	LANCIA	YPSILON	4,9%
JEEP	RENEGADE	24.359	HYUNDAI	TUCSON	4,8%

### Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza

tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

**Ufficio Stampa MotorK**

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@motork.io](mailto:vittoria.giannuzzi@motork.io)

+39 392 9252595