

## **MotorK festeggia i 300 dipendenti e punta ad assumere altre 100 persone in 6 mesi**

***Continua il processo di crescita dell'azienda, in Italia e all'estero***

**Milano, giugno 2018 – MotorK** (<https://www.motork.io/it>), l'azienda italiana che sta riformando l'intero comparto europeo del *digital automotive* attraverso innovativi prodotti e servizi offerti a case auto e concessionarie, festeggia il raggiungimento dei **300 dipendenti** e continua il processo di crescita del team sia nelle nazioni in cui attualmente opera (Italia, Gran Bretagna, Francia, Spagna e Germania), sia nei mercati di prossima apertura. Le previsioni di ulteriore sviluppo per il secondo semestre 2018 hanno imposto l'esigenza di aumentare le risorse umane: **sono infatti ancora più di cento 100 le persone da assumere**, complessivamente, **entro il 2018**. In numeri, l'azienda punta a raddoppiare il numero di dipendenti con cui ha chiuso il 2017, circa 220.

Le numerose posizioni aperte sono nel 70% dei casi relative alle sedi italiane (**Milano e Agrigento**), e nel 30% alle sedi in Europa (**Londra, Parigi, Madrid, Santander, Düsseldorf**): per tutte, però, si punta a rafforzare in primo luogo i dipartimenti sales, corporate e tech.

Nel reparto tecnologico si cercano attualmente **Software Developer (Java, PHP, WordPress e Front-end)**, **Software Quality Manager**, **Software Testing and Quality Assurance Specialist** e **Web Designer**; nell'area corporate si cercano professionisti nelle risorse umane, specialisti nell'e-learning, esperti nel controllo di gestione ed esperti in Mergers & Acquisitions; nel settore di sviluppo prodotto servono **Digital Product Manager** e **CRM Product Specialist**.

Il reparto sales è in espansione in tutta Europa e, tra le decine di posizioni aperte, punta ad assumere **Sales Manager, Lead Management Trainer, Customer Success Manager, Customer advisor** e **Digital Marketing Trainer**. Infine, nel comparto marketing si cercano un **Product Marketing Specialist** e un **Performance Marketing Manager**.

*«Vogliamo assicurarci che l'esplosiva crescita dell'azienda e dei prodotti e servizi digitali offerti ai nostri clienti vada di pari passo con un continuo rafforzamento dei dipartimenti interni – dichiara Marco Marlia, CEO di MotorK. – Puntiamo a superare i 400 dipendenti entro la fine dell'anno, consapevoli di essere in grado di assicurare un ambiente positivo e stimolante, ricco di occasioni di confronto e di momenti di team building.»*

Sin dalla sua nascita, nel 2010, l'azienda ha saputo offrire ai talenti del mondo digital e tecnologico l'ambiente ideale per sviluppare il proprio processo di crescita professionale, attraverso una formazione continua delle risorse, un ambiente stimolante ed internazionale (**nella sede di Milano quasi il 20% dei dipendenti è straniero** – i gruppi più numerosi sono francesi e spagnoli, ma non

manca personale proveniente dal Canada o dall'India) e una rapida crescita. Il piano di crescita esponenziale dell'organico (**2,9 persone a settimana assunte nel 2017**) è stato possibile anche grazie all'investimento di Serie A ricevuto nel 2017 e all'acquisizione della società spagnola Punsset.

Tutte le posizioni aperte sono pubblicate sul sito <https://www.motork.io/careers/>

### **Su MotorK**

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

### **Ufficio Stampa MotorK Italia**

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@drivek.com](mailto:vittoria.giannuzzi@drivek.com)

+39 392 9252595