

Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online

AUTO PREMIUM, GLI ITALIANI PUNTANO AI SUV E NON RINUNCIANO AL DIESEL

I SUV sono le auto più richieste del segmento (69,5%), Alfa Romeo Stelvio la preferita in assoluto.

Chi permuta dà in cambio veicoli di pari prestigio

Milano, novembre 2018 – Se per il mercato auto Italia il 2018 sarà un anno di consolidamento dei risultati raggiunti nel 2017, senza riuscire a raggiungere i 2 milioni di immatricolazioni complessive, la nicchia rappresentata dal segmento “premium” mantiene la sua fetta di mercato e conserva un identikit ben preciso. Secondo i dati dell'**Osservatorio sulla ricerca dell'auto online del portale DriveK** (<https://www.drivek.it>), leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi, gli **italiani che puntano ad acquistare un'auto del segmento premium** scelgono i SUV e, nonostante il dibattito in merito ai nuovi standard sulle emissioni, non rinunciano all'alimentazione **diesel**.

L'analisi è stata svolta tra le richieste di **preventivo superiori a €50.000** che gli italiani hanno effettuato dall'inizio dell'anno ad oggi. Ebbene, i **SUV rappresentano il 69,5% delle auto premium** più ricercate. Seguono a lunga distanza le coupé (9,1%), le berline tre volumi (5,4%) e le station wagon (4,7%). Se la maggioranza delle ricerche punta ad auto di un certo peso, che permettono una guida potente e con cui percorrere un gran numero di chilometri, è comprensibile come la maggioranza punti al diesel: nonostante le paure di acquistare un motore che ha i giorni contati, lo richiede ben il 67,3% del totale.

*«La disponibilità economica di chi punta a questo tipo di veicoli – dichiara **Tommaso Carboni, Country Manager Italia di MotorK, società proprietaria del marchio DriveK** – consente di non temere eventuali cambiamenti legislativi e permette di puntare a veicoli a gasolio nonostante le crescenti restrizioni adottate dalle istituzioni italiane. Se un'auto a gasolio nuova (Euro6) ha ancora davanti a sé almeno 5 o 6 anni di circolazione indisturbata l'utenza premium ha poche remore ad acquistarle e preferisce avere la migliore delle soluzioni possibili ad oggi per le proprie abitudini di utilizzo».*

Non sorprende che nella classifica dei dieci modelli premium più richiesti online nove siano sport utility vehicle o crossover, un segmento dominato dal diesel: in testa l'**Alfa Romeo Stelvio**, seguita da **Mercedes GLC** e **Jeep Grand Cherokee**. Quarta e quinta posizione per **Range Rover Velar** e **BMW X4**, sesta e settima altre due Mercedes, rispettivamente **GLE** e **Classe E**; all'ottavo posto l'unica berlina presente nella top ten, l'**Alfa Romeo Giulia**. Si fa comunque strada tra i modelli più richiesti anche l'alternativa ibrida della **Lexus NX Hybrid**, che si inserisce in nona posizione; chiude la classifica al

decimo posto la **Volvo XC60**.

Ma chi sceglie di acquistare un'auto premium? In generale, persone che ne hanno già posseduta una in passato: se i marchi più permutati sono Mercedes-Benz (17% del totale), BMW (16%) e Audi (13%), guardando ai modelli si parla di vetture che sono sul mercato già da qualche anno: Mercedes Classe C, Audi A4 e BMW Serie 3 sono le più ricorrenti quando si dichiara di voler permutare un veicolo in fase di acquisto di una nuova vettura premium.

Per quanto riguarda il sesso, quando come in questo caso il fattore determinante della ricerca è il budget, il divario di richiesta tra i due generi è ancora netto. **Solo il 20% delle auto premium configurate online è richiesto da donne**, mentre **agli uomini spetta ben l'80% di questo segmento**: passione più spiccata per i motori o possibilità economiche migliori? Il dubbio resta, mentre la conferma che i gusti siano diversi arriva dai modelli più richiesti: **la preferita dalle donne è la Mercedes GLC**, mentre **gli uomini preferiscono l'Alfa Romeo Stelvio**.

Chiaramente il numero più alto di richieste arriva dalle regioni con più abitanti (Lombardia, Campania e Lazio in primis), ma, considerando la domanda in proporzione alla popolazione, la situazione cambia nettamente ed è in una regione autonoma a statuto speciale, il **Trentino-Alto Adige**, la più alta percentuale di sognatori che ambiscono ad un'auto premium. **Lombardia, Liguria, Calabria ed Emilia-Romagna** seguono e completano la classifica delle prime cinque regioni che aspirano ad acquistare un'auto premium.

Di seguito, la top 10 dei modelli premium più richiesti online e la diversa richiesta delle carrozzerie:

LE AUTO PREMIUM PIÙ RICHIESTE ONLINE			
	Marchio	Modello	Prezzo di listino (a partire da)
1	Alfa Romeo	Stelvio	€47.450
2	Mercedes	GLC	€49.593
3	Jeep	Grand Cherokee	€57.200
4	Land Rover	Range Rover Velar	€57.900
5	BMW	X4	€53.850
6	Mercedes	GLE	€60.820
7	Mercedes	Classe E	€48.672
8	Alfa Romeo	Giulia	€41.800
9	Lexus	NX Hybrid	€47.800
10	Volvo	XC60	€46.350

Carrozzerie	Percentuale sul totale delle ricerche
SUV	69,5%
Coupé	9,1%
Berline 3 volumi	5,4%
Station wagon	4,7%
Cabriolet	4,6%
Berline 2 volumi	4,6%
Crossover	0,9%
Monovolume	0,7%
Altro	0,4%

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io; +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io; +39 371 3771779