

Più grande e più pesante: oggi l'auto media è più veloce e consuma meno

#10YearsChallenge: IN DIECI ANNI È CAMBIATA ANCHE L'AUTO DEGLI ITALIANI

Solo Panda, C3 e Ypsilon restano nella top ten delle preferite, grazie ai restyling

Milano, gennaio 2019 – È il trend del momento: la #10YearsChallenge ha contagiato proprio tutti e sui social network si assiste ormai da giorni alla condivisione di uno scatto del 2009 confrontato con uno del 2019. Non solo selfie: il portale **DriveK** (<https://www.drivek.it>) – leader in Europa per la scelta e la configurazione dell'auto nuova – ha deciso di accettare la sfida, per provare a confrontare la fotografia del mercato dell'auto italiano a gennaio 2009 con quella di gennaio 2019: ne emerge un ritratto chiaro di come i consumatori, i loro gusti e le tendenze siano cresciuti e cambiati in questi 10 anni.

Alcuni modelli hanno superato a pieni voti questa **#10YearsChallenge automobilistica**: complici i cambi di look, i grandi classici restano nel cuore degli italiani. È il caso della **Fiat Panda**, che era in testa ai veicoli più immatricolati a gennaio 2009 e **che rimane ancora la vettura più richiesta online dagli utenti in questo primo mese del 2019**. Anche **Citroën C3** e **Lancia Ypsilon** hanno resistito alla prova del tempo e sono rimaste in classifica, dimostrando di essere amate nonostante lo scorrere degli anni - e grazie alle operazioni di restyling che ne hanno mantenuto fascino e attualità.

Ma com'è cambiata l'auto degli italiani? Sicuramente in questi ultimi 10 anni è cresciuta di volume: dati alla mano, se l'automobile media potesse scattarsi un selfie, la #10YearsChallenge ci rivelerebbe che è **più alta di 5 centimetri, più lunga di 20, più larga di 6 e più pesante di circa 90kg**.

Sono informazioni che non stupiscono, se pensiamo che gli italiani in questi ultimi 10 anni hanno scoperto una vera e propria **passione per gli Sport Utility Vehicles**: se nel 2009 l'unico SUV presente tra i veicoli più richiesti in Italia era la Nissan Qashqai, nel 2019 se ne trovano ben quattro, Dacia Duster, Hyundai Tucson, Peugeot 3008 e Peugeot 2008.

Crescono le dimensioni, ma **calano i consumi**. L'auto media richiesta dagli utenti online a gennaio 2019 consuma 0,4 l/100km in meno rispetto a quella del 2009: non un risultato eclatante, ma dimostra che lo sviluppo di veicoli più ecologici, anche per i modelli alla portata di tutti, ha fatto passi avanti.

Scorrendo la top ten delle vetture più richieste online a gennaio 2019, si scopre che **le auto dagli italiani sono sempre meno tricolori**: se nel 2009 le prime tre posizioni erano dominate da ben tre

modelli Fiat (la Panda era seguita dalla Punto e dalla 500), in questo primo mese dell'anno la casa automobilistica italiana, fatta eccezione della Panda, è sparita dalla classifica, per fare spazio ad altri brand come Dacia, che con il SUV **Duster** e la berlina **Sandero** si prende la seconda e terza posizione all'interno della top ten.

Di seguito la Top 10 delle automobili più richieste in Italia a gennaio 2009 (**fonte: dati Unrae sulle immatricolazioni**) e quelle più cercate sul web a gennaio 2019 (**fonte: Osservatorio sulla ricerca dell'auto nuova di DriveK**).

LE AUTO PIÙ RICHIESTE IN ITALIA 01/2009 (DATI UFFICIALI IMMATRICOLAZIONI)		LE AUTO PIÙ RICHIESTE SUL WEB IN ITALIA 01/2019	
Marchio	Modello	Marchio	Modello
FIAT	Panda	FIAT	Panda
FIAT	Punto	DACIA	Duster
FIAT	500	DACIA	Sandero
FORD	Fiesta	LANCIA	Ypsilon
VOLKSWAGEN	Golf	PEUGEOT	208
CITROEN	C3	CITROEN	C3
NISSAN	Qashqai	HYUNDAI	Tucson
OPEL	Corsa	PEUGEOT	3008
LANCIA	Ypsilon	ALFA ROMEO	Giulietta
PEUGEOT	207	PEUGEOT	2008

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione



[Comunicato Stampa]



nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779