

[Comunicato Stampa]

Dal 17 novembre DriveK arriva su La7

CERCASI AUTO DISPERATAMENTE

Un nuovo programma condotto dalla pilota automobilistica Michela Cerruti, con la partecipazione di Alessio Frassinetti, Advisor DriveK

OGNI SABATO ALLE 14:30

Milano, novembre 2018 – Da sabato 17 novembre **DriveK**, leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi, sarà protagonista su La7 del nuovo programma **Cercasi Auto Disperatamente**: dedicato agli appassionati di auto e motori, ma anche ai telespettatori che solitamente non sono a proprio agio tra cilindrata e cavalli, la trasmissione accompagnerà e guiderà il pubblico nel complicato percorso d'acquisto di un'auto nuova.

In onda ogni sabato alle 14.30, **Cercasi Auto Disperatamente** sarà condotto da **Michela Cerruti**, pilota automobilistica italiana affermata a livello europeo. Sarà lei ad accompagnare i protagonisti del programma nella difficile scelta d'acquisto di un'auto tra esigenze, dubbi, desideri ed emozioni.

Questo nuovo progetto non coinvolgerà soltanto la televisione: il format di **Cercasi Auto Disperatamente** permetterà a DriveK di **introdurre al pubblico di La7 la figura dell'Advisor, il personal shopper dell'auto nuova**, che offre agli utenti di DriveK una consulenza a 360° sulla scelta dell'auto, valuta e prende in considerazione fattori come i consumi, il comfort, il motore, la sicurezza, senza dimenticare gli aspetti fiscali e burocratici.

Accanto a Michela Cerruti ci sarà infatti **Alessio Frassinetti**, giornalista ed esperto di auto, nei panni dell'**Advisor**, il consulente di DriveK che trasforma emozioni, sensazioni e stili di vita in dati e caratteristiche tecniche fondamentali per scegliere dell'auto giusta. La sua conoscenza del mercato e dei veicoli in commercio permetterà a Michela di sottoporre al protagonista di puntata tre auto tra cui scegliere quella giusta per lui.

Tra online e televisione, il programma rafforza la presenza del brand **DriveK**, piattaforma leader per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi.

«Il format di "Cercasi Auto Disperatamente" ci ha permesso di portare sullo schermo la figura

[Comunicato Stampa]

dell'Advisor per presentarla ai telespettatori – dichiara Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK, società proprietaria del portale DriveK – e di mostrare ai nostri utenti, anche ai meno esperti di motori, quali e quanti siano i fattori da considerare scegliendo un'auto nuova e soprattutto quanto sia importante avere a fianco una persona competente per farsi consigliare».

Cercasi Auto Disperatamente è realizzato da **Videa Next Station** - in collaborazione con la divisione brand integration di **Cairo Pubblicità**.

Sito ufficiale del programma: <http://www.la7.it/cercasiautodisperatamente>

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io; +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io; +39 371 3771779