

MotorK es una de las 50 empresas europeas con mayor crecimiento según el índice Tech Tour Growth 50

- **La compañía ha sido seleccionada entre las 50 startups tecnológicas de Europa con potencial para convertirse en empresa unicornio y como promesa de alcanzar un relevante impacto global**

Madrid, enero 2019 – [MotorK](#), empresa digital dedicada a la industria de distribución de automóviles, ha sido seleccionada como una de las 50 startups tecnológicas con mayor crecimiento de Europa con potencial de convertirse en compañía unicornio, según el listado *2019 Tech Tour Growth 50*. Se trata de un proyecto de investigación anual dirigido por *Tech Tour*, una comunidad que facilita que las empresas tecnológicas de alto crecimiento desarrollen relaciones estratégicas con inversores. Este año evalúan, con un comité de selección formado por inversores internacionales, más de 300 compañías tecnológicas de Europa con capital privado con una valoración por debajo de mil millones de dólares estadounidenses.

El comité de selección ha tenido en cuenta los logros, el impacto y el impulso de las empresas analizadas. En esta línea, William Stevens, Director Ejecutivo de *Tech Tour*, ha explicado que se trata de compañías tecnológicas con un alto crecimiento que las sitúa, a nivel europeo, como futuros unicornios y como promesas de tener un impacto global. De esta forma, el índice *Tech Tour Growth 50* se consolida como una herramienta de referencia para todos aquellos interesados en las nuevas empresas tecnológicas europeas.

“Este reconocimiento supone que MotorK es una marca de éxito, una apuesta segura”, señala Marco Marlia, CEO de MotorK, quien avala el crecimiento de la compañía que ya tiene presencia en España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido. “Como indica este índice, la tecnología sea convertido en un elemento central de todas las industrias y nosotros combinamos competencias digitales con el marketing online y la tecnología para obtener la solución que potencie el negocio de la industria automovilística”, explica Marlia.

Sobre MotorK

MotorK es una empresa digital europea que ayuda a la industria automovilística a potenciar su negocio a través de una innovadora combinación de competencias digitales, marketing online y tecnología. Nació en

Italia en el 2010, se convirtió rápidamente en una de las empresas más importantes en el sector del automóvil, así como un socio fiable para más del 90% de las marcas automovilísticas activas en el mercado europeo. Con un crecimiento anual de tres dígitos, la compañía ha conseguido expandir su negocio desde Italia hasta España, Francia, Reino Unido y Alemania. MotorK ha desarrollado y consolidado una gran oferta de productos y servicios para la industria automovilística, como **DriveK** (marketplace para vehículos nuevos), **DealerK** (una plataforma SaaS para la gestión digital de los concesionarios) e **Internet Motors** (eventos y formación de marketing digital para el sector automovilístico).

Eolo Comunicación. Gabinete de prensa

Alicia de la Fuente: alicia@eolocomunicacion.com

Nerea Abad Gómez: nerea@eolocomunicacion.com

Teléfono: 91 241 69 96