

MOTORK FIRMA UN ACUERDO DE FINANCIACIÓN DE 30 MILLONES DE EUROS CON EL BANCO EUROPEO DE INVERSIONES PARA IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO

El rápido crecimiento de la empresa automovilística permitirá la inversión de 75 millones de euros en I+D+i y continuar su desarrollo en los próximos cinco años

Madrid, diciembre 2018 – [MotorK](#), empresa digital dedicada a la industria de distribución de automóviles, ha cerrado un préstamo de 30 millones de euros con el Banco Europeo de Inversiones (BEI). Con esta importante financiación, la prestigiosa institución de la Unión Europea se ha comprometido a apoyar a la empresa, a la que consideran un actor principal en innovación digital y un punto de referencia para las empresas de automoción en Europa.

La financiación irá destinada a apoyar las actividades de investigación y desarrollo llevadas a cabo por MotorK, así como su crecimiento empresarial. La compañía, de origen italiano y con oficinas en Europa, ha desarrollado uno de los departamentos de I+D+i de tecnología digital más grandes de Italia, con más de 100 personas. Con la ayuda de esta financiación, MotorK planea fortalecer su equipo y desarrollar sus propias soluciones tecnológicas líderes en la industria y enfocadas a socios como fabricantes de coches, concesionarios y otros operadores vinculados a la industria del automóvil.

Los términos de la financiación están ligados al crecimiento tecnológico: la inversión de los 30 millones de euros será una parte importante de los recursos que MotorK destinará a proyectos digitales para la industria automovilística durante los próximos cinco años. La compañía se ha comprometido a invertir 75 millones de euros en el departamento de I+D+i y continuar llevando su tecnología a toda Europa.

Fundada en 2010, MotorK se ha consolidado como un partner de confianza para más del 90% de las marcas de coche en el mercado europeo: su conocimiento científico de datos y sus competencias de vanguardia relacionadas con el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y los análisis permiten a MotorK aportar a sus clientes un mayor conocimiento de los últimos movimientos del mercado del automóvil.

La compañía ya ha desarrollado y construido una amplia gama de productos para la industria del automóvil. **DriveK** es el mercado de automóviles nuevos más grande de Europa y está dirigido al mercado B2C; **DealerK**, una plataforma SaaS para concesionarios de automóviles, brinda a miles de operadores europeos las herramientas y tecnologías para reforzar los procesos de digitalización y



mejorar las ventas; **Internet Motors**, un evento de marketing digital para el sector automovilístico que permite a la compañía avanzar en el mercado de distribución europeo. Su rápido crecimiento ha permitido a la empresa ampliar sus actividades en Europa y ya cuenta con sedes en Italia, España (Madrid y Santander), Francia, Alemania y Reino Unido.

La financiación del Banco Europeo de Inversiones se produce un año y medio después de la primera ronda de inversiones de capital privado de la Serie A de la compañía por valor de 10 millones de dólares de dos fondos internacionales, 83North y Zobito.

"Estamos orgullosos de anunciar este préstamo, que es una gran muestra de aprobación y confianza - asegura Marco Marlia, fundador y CEO de MotorK – La compañía se ha convertido en un punto de referencia para la industria automovilística digital y esta inversión es la confirmación de que nuestro negocio está en el camino correcto. Estos enormes recursos se emplearán para desarrollar nuevas herramientas y soluciones para nuestros clientes, con el fin de apoyarlos durante su transformación digital".

"Estamos extremadamente orgullosos de esta operación que se sitúa entre las primeras deudas de riesgo otorgadas a una empresa fundada en Italia. Nos permite financiar una empresa de rápido crecimiento, que tiene una fuerte proyección internacional. Siendo un jugador clave en la industria del automóvil, que está considerada como un sector tradicional, MotorK está mejorando la compra de vehículos y la gestión de procesos gracias a una amplia gama de herramientas digitales. Para el BEI, esta financiación se basa en las previsiones del Plan de Inversiones para Europa, un modelo de previsión eficiente que permite a la Unión Europea apoyar a empresas con un gran potencial", destaca Dario Scannapieco, vicepresidente del BEI.

Sobre MotorK

MotorK es una empresa digital europea que ayuda a la industria automovilística a potenciar su negocio a través de una innovadora combinación de competencias digitales, marketing online y tecnología. Nació en Italia en el 2010, se convirtió rápidamente en una de las empresas más importantes en el sector del automóvil, así como un socio fiable para más del 90% de las marcas automovilísticas activas en el mercado europeo. Con un crecimiento anual de tres dígitos, la compañía ha conseguido expandir su negocio desde Italia a España, Francia, Reino Unido y Alemania. MotorK ha desarrollado y consolidado una gran oferta de productos y servicios para la industria automovilística, como **DriveK** (marketplace para vehículos nuevos), **DealerK** (una plataforma SaaS para la gestión digital de los concesionarios) e **Internet Motors** (eventos y formación de marketing digital para el sector automovilístico).

Eolo Comunicación. Gabinete de prensa

Alicia de la Fuente: alicia@eolocomunicacion.com

Nerea Abad Gómez: nerea@eolocomunicacion.com

Teléfono: 91 241 69 96