

## Observatorio DriveK sobre la búsqueda de automóviles online

### El presupuesto de los españoles que buscan un coche nuevo a través de Internet es de 22.800 euros

- País Vasco es la comunidad autónoma con mayor presupuesto, 25.200 €, mientras que el de las Islas Canarias es el más bajo de todo el país (19.350 €).
- DriveK es el buscador comparador de MotorK que determina el vehículo deseado en función de las necesidades personales, el estilo de vida y el poder adquisitivo.

**Madrid, diciembre 2018** – MotorK, empresa digital dedicada a la industria de distribución de automóviles, ha elaborado el ‘Observatorio DriveK sobre la búsqueda de automóviles online’ a través de los datos obtenidos del comparador buscador Drivek, líder en Europa en la selección y configuración de vehículos nuevos. Según recoge el portal, el presupuesto de los españoles que buscan un coche a estrenar a través de Internet es, de media, de 22.800 euros.

La encuesta se ha realizado con una muestra de 50.000 solicitudes de presupuesto que los españoles han realizado entre enero y noviembre de 2018 para conocer cuál es el vehículo que se adecúa a sus necesidades y presupuesto. A nivel nacional, el mayor porcentaje de búsquedas, un 39,9%, se concentra en torno a los vehículos cuyo precio oscila entre los 20.000 y 30.000 euros, seguido muy de cerca por el 38,9% de españoles que se han interesado por coches de entre 10.000 y 20.000 euros. Representan un 4,8% los interesados en vehículos con un importe inferior a 10.000 euros. Un 11,3% hace referencia a los que se encuentran entre los 30.000 y 40.000 euros y, por su parte, un 2,2% de los españoles ha realizado búsquedas con coches que superan los 50.000 euros.

Por comunidades, País Vasco es la región que más presupuesto dedica a la compra de un vehículo nuevo cuya cantidad asciende a 25.200 euros. En el lado opuesto, los canarios son los que menos invierten en esta operación a la que destinan 19.350 euros. Castilla y León y La Rioja, con una partida de 24.600 y 23.950 euros, respectivamente, completan los tres primeros puestos de las regiones que más dinero invierten en la compra de un coche nuevo. En la parte baja de la tabla, Islas Baleares y Asturias gastan el mismo importe, 20.600 euros

"Los datos resultantes de la encuesta nos permiten obtener una imagen bastante clara del proceso de selección y compra de un nuevo automóvil", explica Gazali Rey, directora de ventas de DriveK quien reconoce que el configurador es el punto de partida para comprender a qué vehículo pueden aspirar los españoles con su presupuesto. "Las fases sucesivas, en las que entran en juego los concesionarios, las ofertas de las marcas y las posibles financiaciones, podrían cambiar la elección inicial y, en muchos casos, reducirán el precio final del vehículo adquirido", reconoce Gazali Rey.

A continuación, se muestra el ranking de comunidades autónomas según el presupuesto promedio indicado por las familias para la compra de un nuevo automóvil en 2018:

Region	Precio
País Vasco	25.200
Castilla y León	24.600
La Rioja	23.950
Comunidad Foral de Navarra	23.700
Comunidad de Madrid	23.600
Cantabria	23.550
Región de Murcia	23.450
Galicia	23.400
Aragón	23.250
Extremadura	22.600
Cataluña	22.500
Castilla-La Mancha	22.510
Comunidad Valenciana	22.300
Andalucía	22.150
Ceuta	21.800
Melilla	21.100
Asturias	20.600
Islas Baleares	20.600
Islas Canarias	19.350
España	22.800

Puedes descargar la aplicación en los siguientes enlaces: [iOS](#) o [Android](#)

### Sobre Motork

MotorK es una empresa digital europea que ayuda a la industria automovilística a potenciar su negocio a través de una innovadora combinación de competencias digitales, marketing online y tecnología. Nació en Italia en el 2010, se convirtió rápidamente en una de las empresas más importantes en el sector del automóvil, así como un socio fiable para más del 90% de las marcas automovilísticas activas en el mercado europeo. Con un crecimiento anual de tres dígitos, la compañía ha conseguido expandir su negocio desde Italia hasta España, Francia, Reino Unido y Alemania. MotorK ha desarrollado y consolidado una gran oferta de productos y servicios para la industria automovilística, como **DriveK** (marketplace para vehículos nuevos), **DealerK** (una plataforma SaaS para la gestión digital de los concesionarios) e **Internet Motors** (eventos y formación

de marketing digital para el sector automovilístico).

**Eolo Comunicación. Gabinete de prensa**

Alicia de la Fuente: [alicia@eolocomunicacion.com](mailto:alicia@eolocomunicacion.com)

Nerea Abad Gómez: [nerea@eolocomunicacion.com](mailto:nerea@eolocomunicacion.com)

Teléfono: 91 241 69 96