

MotorK continúa el proceso de internacionalización, Laela Pakpour Tabrizi elegida como Directora Financiera del Grupo

*Su nombramiento forma parte del plan de desarrollo de la compañía,
uno de las principales Scaleups italianas*

Milano, septiembre 2018 – MotorK (<https://www.motork.io/es>), la empresa italiana que está innovando toda la industria europea de distribución automotriz, continuando su camino de crecimiento y desarrollo ha anunciado una entrada importante en su equipo ejecutivo internacional: Laela Pakpour Tabrizi se unirá como Directora Financiera del Grupo. Se le confió la orientación de los equipos de Finanzas y M & A para los aspectos de internacionalización, un papel crucial en la definición y ejecución de la ambiciosa estrategia global de MotorK.

Pakpour Tabrizi ya ha demostrado la capacidad de apoyo a empresas de rápido crecimiento a nivel estratégico, operativo y financiero. Después de obtener una Licenciatura en Relaciones Internacionales y una especialización en Finanzas y Estrategia, tiene una sólida experiencia en consultoría financiera en Europa y Estados Unidos, antes como vicepresidenta de la división de finanzas estructuradas de BNP Paribas, en París y Nueva York, y luego como directora financiera de Vistajet, empresa de aviación comercial, uno de los cinco "unicornios" más grandes de Europa, en Londres.

La dimensión internacional de la experiencia de Laela Pakpour Tabrizi le ha permitido aparecer, a partir de 2017, entre los jóvenes líderes seleccionados por el Franco-British Council. Este programa bilateral de gran prestigio tiene como objetivo crear una influyente red de talentos en los dos países.

El rol de CFO de MotorK Group es crítico en este momento ya que MotorK está atravesando una importante fase de ampliación, en la cual las Fusiones y Adquisiciones y la estrategia de inversión financiera serán elementos clave para respaldar e impulsar el crecimiento. Después de la inversión de 10 millones de dólares recibida en 2017 y la adquisición de la empresa tecnológica española Punsset, MotorK pretende identificar otras empresas europeas que puedan integrar sus conocimientos y aportar nuevas habilidades dentro de la empresa.

La entrada de Laela Pakpour Tabrizi es la última de una serie de llegadas importantes a MotorK: la compañía apunta a cerrar 2018 con +220 empleados en comparación con el año anterior. Su enfoque innovador y global ha permitido a la compañía atraer a algunos de los mejores talentos de todo el mundo: de hecho, los 330 empleados de MotorK provienen de más de 20 países

diferentes.

*«Estamos seguros de que Laela reforzará la trayectoria de crecimiento de MotorK - dijo **Marco Marlia, CEO y cofundador de la compañía** - gracias a su experiencia en una compañía como VistaJet, uno de los pocos "unicornios" nacidos en Europa. Estamos muy orgullosos del impacto positivo y del liderazgo de pensamiento digital que MotorK ya ha logrado en la industria. Nuestro objetivo es que con gente tan talentosa y experimentada como Laela en el equipo, sigamos cambiando la distribución automotriz para mejor».*

Desde su fundación en 2010, MotorK ha registrado una tasa de crecimiento interanual de tres dígitos año tras año. Tiene oficinas en Milán, Agrigento, Londres, París, Madrid, Santander y Düsseldorf. Su amplia gama de productos, incluido **DriveK**, el mercado de automóviles más grande de Europa, **DealerK**, la plataforma SaaS para concesionarios de automóviles e **Internet Motors**, la principal plataforma europea de debate y formación de las mejores prácticas de marketing online de los productos automovilísticos, ha permitido a la empresa revolucionar el Mercado automovilístico digital europeo.

Sobre MotorK

MotorK es una empresa digital europea que ayuda al sector de la automoción a potenciar su negocio a través de una innovadora combinación de competencias digitales, marketing online y tecnología. Nació en Italia en 2010, convirtiéndose rápidamente en una de las empresas más importantes en el sector, así como un socio fiable para más del 90% de las marcas activas en el mercado europeo. La compañía ha conseguido expandir su negocio hasta España, Francia, Reino Unido y Alemania. MotorK ha desarrollado y consolidado una gran oferta de productos, como **DriveK** (marketplace para vehículos nuevos), **DealerK** (una plataforma SaaS para la gestión digital de los concesionarios) y **Internet Motors** (eventos y formación de marketing digital para el sector automovilístico).

Press office MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779