

MotorK y Lojack Italia se unen para optimizar el servicio de posventa que llevan a cabo los concesionarios

- La incorporación de los datos telemáticos de LoJack a la plataforma MotorK tiene como objetivo mejorar la relación de los concesionarios con el cliente, así como de favorecer su seguridad y la de vehículo a través del servicio de posventa

Madrid, marzo 2019 – LoJack Italia, filial de CalAmp y referente en la recuperación de vehículos robados y servicios de automoción conectados e innovadores, y MotorK, empresa digital dedicada a la industria de distribución de automóviles, han anunciado hoy un acuerdo de colaboración por el que lanzan una plataforma integrada de experiencia-cliente. La aplicación, basada en la nube, está diseñada para facilitar el servicio posventa, estableciendo un compromiso en tiempo real y prolongado con los clientes a lo largo del ciclo de vida del automóvil, que consiste en mejorar su seguridad, así como fomentar la lealtad con el cliente.

Con los datos telemáticos de LoJack® integrados en MotorK, los concesionarios de todas las marcas pueden tener una comunicación a tiempo real con su cliente y prestarle ayuda en caso de avería o accidente. Si se produce una colisión, el servicio CrashBoxx™ de LoJack Italia puede proporcionar alertas instantáneas que incluyen la ubicación y gravedad del accidente. Los concesionarios pueden ofrecer una amplia gama de servicios y asistencia al conductor, como facilitar la respuesta de emergencia, enviar una grúa o coordinar la reparación a través del servicio técnico.

Además, gracias a esta iniciativa, los concesionarios, con la autorización de los clientes, pueden enviarles alertas de mantenimiento sobre su vehículo relacionados con el motor, la transmisión, los líquidos y otras operaciones. También pueden informarles de manera proactiva cuando el vehículo se aproxima al número de kilómetros indicados y planificar la revisión prevista. A través de esta plataforma, los concesionarios pueden ofrecer mantenimiento preventivo y reparaciones que eviten averías y así poder mantener el rendimiento del vehículo y mejorar la seguridad vial.

"La colaboración con MotorK se desarrolló a partir de una fuerte sinergia entre dos empresas pioneras enfocadas en la automatización que buscan ofrecer soluciones modernas que simplifiquen el proceso de venta y permitan a los distribuidores operar de manera más eficiente", reconoce Maurizio Iperiti, Managing Director de LoJack Italia. "Nuestra solución innovadora facilita una relación más rentable y cercana entre el concesionario y el cliente y, en última instancia, mejora la seguridad del vehículo con un mantenimiento y servicio proactivos que podrían prevenir situaciones de emergencia cuando



desafortunadamente ocurren", asegura.

"Nuestro objetivo es permitir que los distribuidores tengan todas las herramientas que necesitan para mejorar su negocio con una única solución digital", destaca Marco Marlia, CEO y cofundador de MotorK. "Les ofrecemos una herramienta de gestión completa que brinda oportunidades de venta, procesos de compra, marketing y posventa que permiten un mejor control de las transacciones, al tiempo que optimizan el rendimiento de las ventas. Nuestra asociación con LoJack nos permite ofrecer servicios más completos a los distribuidores que aprovechan sus soluciones telemáticas integrales y probadas".

Sobre Motork

MotorK es una empresa digital europea que ayuda a la industria automovilística a potenciar su negocio a través de una innovadora combinación de competencias digitales, marketing online y tecnología. Nació en Italia en el año 2010, convirtiéndose rápidamente en una de las empresas más importantes en el sector del automóvil y en un socio fiable para más del 90% de las marcas automovilísticas activas en el mercado europeo. Con un crecimiento anual de tres dígitos, la compañía ha conseguido expandir su negocio desde Italia hasta España sin obviar Francia, Reino Unido y Alemania por el camino. MotorK ha desarrollado y consolidado una gran oferta de productos y servicios para la industria automovilística, como **DriveK** (marketplace para vehículos nuevos), **DealerK** (una plataforma SaaS para la gestión digital de los concesionarios) e **Internet Motors** (eventos y formación de marketing digital para el sector automovilístico).

Sobre LoJack Italia

LoJack Italia, una empresa de CalAmp, es líder del mercado en recuperación de vehículos robados y servicios de automoción conectados e innovadores, ayudando a más de 9 millones de personas a proteger sus activos y vehículos contra el robo. Hoy, junto con CalAmp, proporciona soluciones y servicios telemáticos innovadores en todo el mundo para empresas y consumidores. LoJack ha estado activo en Italia durante 10 años y se encuentra en una fase de fuerte crecimiento con más de 240.000 suscriptores de software y servicios. LoJack Italia está creando nuevos valores para los mercados de automóviles, seguros y alquiler de automóviles y sus clientes finales, a través de soluciones innovadoras para vehículos conectados que son fácilmente accesibles.

Sobre CalAmp

CalAmp es una empresa pionera en soluciones tecnológicas que transforma la economía conectada global. Ayudamos a reinventar negocios y mejorar vidas en todo el mundo con soluciones tecnológicas que agilizan las implementaciones complejas de IoT y llevan la inteligencia al límite. Nuestras aplicaciones de software, servicios de nube escalables y dispositivos inteligentes recopilan y evalúan datos críticos para el negocio de activos móviles, empresas, ciudades y personas. A esto lo llamamos The New How, potenciando la interacción de IoT autónoma, facilitando la toma de decisiones eficiente, optimizando la utilización de recursos y mejorando la seguridad vial.



Eolo Comunicación. Gabinete de prensa

Alicia de la Fuente: alicia@eolocomunicacion.com

Nerea Abad Gómez: nerea@eolocomunicacion.com

Teléfono: 91 241 69 96