

## DIGITAL AUTOMOTIVE: MOTORK COMPRA LA EMPRESA ESPAÑOLA PUNSSET

El crecimiento de la empresa Italiana MotorK, líder en generación de leads, en continuo crecimiento.

Milán, Junio 2017 – MotorK (<https://www.motork.io/it>), la empresa italiana que está revolucionando el sector de la automoción en Europa, anuncia la compra de la empresa española **Punsset**, especializada en el desarrollo de software y estrategias online para concesionarios.

Tras haber recibido el pasado marzo una **financiación de 10 millones de dólares** por parte de fondos internacionales y la incorporación en su equipo de varios **manager de reconocimiento internacional**, MotorK no deja de ampliar el abanico de productos y herramientas digitales que ofertar al sector, los cuales son de carácter B2B, B2C y a nivel europeo.

Fundada en 2010, MotorK se ha convertido rápidamente en una de las empresas más importantes del panorama digital en el sector de la automoción, siendo proveedor para más del 90% de las marcas de coches en Europa. Desde su constitución, su crecimiento anual se ha mantenido en el 100%, expandiéndose en **Francia, Alemania, Reino Unido** y, obviamente, también en **España**.

La compra de Punsset significa un gran avance para ambas partes, pues para MotorK supone la **expansión de su presencia en España y Portugal**, así como para Punsset, **la ampliación de su oferta comercial para sus actuales clientes**, ya que todos los servicios que ofrece MotorK, se incorporarán a su catálogo de ventas.

Nacida también en 2010, Punsset desarrolla soluciones tecnológicas de calidad y las mejores estrategias online para sus clientes, los cuales son concesionarios y otras empresas del sector, siendo más de 400 concesionarios y 28 marcas, presentes en España y Portugal. Con un crecimiento medio anual del 38%, su éxito se sostiene gracias a un profundo conocimiento del mercado.

El equipo de Punsset cubrirá algunas de las áreas de negocio en las que ya trabaja MotorK, exactamente **DealerK**, la división del grupo dedicada a los concesionarios, pues ofrece una solución completa para la gestión digital de la concesión, a través de la generación de nuevos contactos, la agilización de los procesos e incrementando las ventas.

Como declaró el socio fundador de Punsset, **Camilo Felipe**, *“este acuerdo implica ventajas para Punsset y sus clientes, ya que la compra supondrá una innovación tecnológica, gracias al trabajo de MotorK en este sector que nos une”*

Por su parte, **Marco Marlia**, fundador y CEO de MotorK, declaró *“tanto la integración del equipo como la tecnología desarrollada por Punsset a nuestra empresa representa el empujón que necesitamos para*

*consolidar nuestra presencia en España y Portugal, ya que estamos seguros de que su experiencia adquirida y la calidad de su management serán clave en nuestro proceso de crecimiento y desarrollo dentro y fuera de las fronteras europeas. **Nuestra meta es posicionarnos a la cabeza del sector digital de la automoción en los próximos 24 meses***

### **Sobre MotorK**

Fundada en 2010, MotorK es una empresa internacional especialista en ventas y marketing para el sector de la automoción, siendo actualmente una de las empresas más importantes del panorama europeo. Instituida en Milán, amplió rápidamente su actividad en España, Francia, Alemania, Reino Unido y próximamente en otros mercados fuera de Europa.

MotorK ha desarrollado y consolidado una amplia oferta de productos y servicios en el sector, como **DriveK** (buscador y configurador de vehículos nuevos), **DealerK** (plataforma SaaS para concesionarios) e **Internet Motors** (evento celebrado semestralmente para el análisis y el debate del marketing digital en automoción).

### **Sobre Punsset**

Punsset es una empresa nacida en el 2010 especialista en el desarrollo de soluciones tecnológicas de calidad y la definición de las mejores estrategias online para sus clientes, concesionarios y otras empresas del sector. Trabajando actualmente con más de 400 concesionarios y 24 marcas, presente en España y Portugal, goza de un crecimiento anual del 38% y consta de un equipo de 20 especialistas del mundo online, marketing y automoción.

### **Departamento de Comunicación MotorK Italia**

Vittoria Giannuzzi

[vittoria.giannuzzi@drivek.com](mailto:vittoria.giannuzzi@drivek.com)

+39 392 9252595

### **Departamento de Comunicación Punsset**

Paula Fernández

[comunicacion@punsset.com](mailto:comunicacion@punsset.com)

+34 942 132808