

MOTORK ACQUIERT LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE 3W NET

Le leader Européen de l'industrie automobile numérique renforce sa présence en France et son management pour asseoir son leadership en Europe

Paris, 28 mai 2019 - **MotorK** (<https://www.motork.io/fr>), la société qui secoue l'ensemble de la distribution automobile européenne, annonce l'acquisition de la société française **3W NET**, une société française spécialisée dans les solutions digitales à destination des constructeurs et concessionnaires automobiles. En décembre 2018, MotorK avait obtenu un prêt de 30 millions d'euros de la **Banque Européenne d'Investissement** et s'est classée parmi les 50 projets européens les plus prometteurs par **Tech Tour Growth 50**. Aujourd'hui, MotorK étend sa présence européenne et renforce son portefeuille dans l'industrie automobile, tant au niveau B2B que B2C.

Fondée en 2010 en Italie, MotorK est rapidement devenue un acteur majeur dans ce domaine avec des filiales en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne. L'entreprise est déjà un partenaire de confiance pour **90% des constructeurs automobiles** opérant sur le marché européen et pour plus de **900 concessionnaires automobiles**. Grâce à cette acquisition, MotorK va renforcer sa présence en France et devenir le plus important fournisseur de services numériques pour le secteur automobile en Europe.

Né en 2007, 3W NET développe des solutions web de haute qualité et des stratégies en ligne pour ses clients, concessionnaires et constructeurs automobiles. Avec plus de **1 800 opérations numériques** en 2018, plus de **800 sites web actifs** et plus de **300 clients**, 3W NET possède une solide expérience. L'entreprise est un partenaire de longue date de l'industrie automobile française. L'équipe 3W NET s'associera à l'équipe MotorK, notamment autour de la gamme de produits **DealerK**, la plateforme SaaS de MotorK pour les concessionnaires automobiles, permettant d'offrir une solution complète pour gérer les concessionnaires, générer de nouveaux prospects, accélérer les processus et augmenter les ventes.

Guillaume Bugault, fondateur et ancien PDG de 3W NET, rejoint MotorK en tant que **Directeur de la Stratégie pour la France**. Il assurera la fidélisation et le succès de la clientèle au sein du groupe MotorK et soutiendra la croissance de la présence française de MotorK, en accordant une attention particulière aux produits et services DealerK. Il sera également l'un des principaux acteurs de la relation client en France et représentera le groupe MotorK dans l'environnement automobile français.

Selon **Guillaume Bugault, associé fondateur de 3W NET** : *"Cette acquisition est très avantageuse pour les clients de 3W NET, car ils bénéficieront des meilleures technologies modulables sur le marché. Avec MotorK, nous serons en mesure de leur offrir de nouveaux services qui leur permettront d'améliorer leur transition vers le numérique et leurs performances dans un marché très concurrentiel."*

"Pour nous, l'équipe et la technologie 3W NET représentent un facteur clé pour accroître notre présence en France" déclare **Marco Marlia, co-fondateur et CEO de MotorK** et poursuit *"Nous*



sommes convaincus que l'expertise de l'équipe expérimentée de 3W NET nous aidera à renforcer notre leadership européen".

A propos de MotorK

MotorK fournit aux constructeurs automobiles, concessionnaires et clients finaux des solutions concrètes et intégrées dans le Cloud pour affronter les challenges de la digitalisation du secteur automobile. Fondée en 2010 par Marco Marlia (CEO), Fabio Gurgone (CTO), Marco de Michele (CTO) et Tommaso Parisi (Executive VP), l'entreprise a pour ambition de révolutionner la manière de créer, gérer et convertir des leads automobiles, grâce à la puissance du digital. En 2017, MotorK a annoncé avoir obtenu une levée de fonds de 10 millions dollars en Série A par un groupe d'investisseurs internationaux: il s'agissait, à l'époque, de l'investissement le plus important jamais réalisé en Italie par une société dans le secteur du digital.

En 2018, MotorK a été classée dans le prestigieux classement "FT1000" du Financial Times, qui reconnaît les 1000 entreprises européennes avec la croissance la plus forte. En 2018, MotorK fait partie des 135 entreprises européennes bénéficiant du programme Euronext, le seul programme européen pour les sociétés non cotées délivrant un enseignement spécifique sur les conditions d'introduction en Bourse. Le siège de MotorK est à Londres et l'entreprise possède également des bureaux à Milan, Agrigente, Paris, Madrid, Santander et Düsseldorf.

A propos de 3W Net

3W NET a été créé en 2007 par Guillaume Bugault, co-fondateur d'Autoreflex.com et filiale de Annoncesjaunes.fr. Guillaume Bugault est également le créateur d'ALTES - le premier outil de traitement de leads automobile multicanal avec téléphonie intégrée.

Contact presse pour MotorK :

Fabrizio Public Relations

motork@fabrizio.com

+33 1 85 09 06 45