



Communiqué de presse

## **Jean-Pierre Diernaz, Vice Président Marketing Nissan Europe, rejoint MotorK en tant que Senior Vice Président Global brand et Country director France**

**Paris, le 20 novembre 2019 – MotorK, l'entreprise spécialiste de la MarTech' et de la transformation digitale dans l'industrie automobile, annonce la nomination de Jean-Pierre Diernaz - ex Vice-Président Marketing de NISSAN Europe - pour accélérer sa croissance européenne.**

Expert en marketing, en stratégie de marque et en transformation digitale, Jean-Pierre Diernaz a plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile en France et à l'étranger. Il occupe tout d'abord divers postes en ventes et marketing chez Ford, qu'il quitte en 2005 alors qu'il est directeur de la publicité. Il rejoint alors Nissan pour prendre la responsabilité de la publicité pour l'Europe, où il s'illustre en lançant le Nissan Qasqhai. Promu General Manager Marketing Communication, il pilote avec succès la première révolution digitale, faisant de Nissan l'un des pionniers en la matière. En 2010, il est promu directeur du marketing de la marque Infiniti pour la région EMEA. Appelé en 2013 pour prendre en charge la Business Unit voiture électrique pour l'Europe, il fait de Nissan le leader en Europe des voitures électriques en moins de 3 ans, ce qui lui vaut d'être promu Vice Président Marketing Europe en charge des lancements produits, des stratégies prix, de la communication et du digital.

*« Pour nous, le recrutement de Jean-Pierre Diernaz représente un moment clé dans l'histoire de MotorK. Son expérience, sa connaissance approfondie de l'industrie auto et son leadership sont des facteurs clés pour accélérer la croissance en France mais aussi positionner MOTORK en tant qu'acteur majeur de la MarTech en Europe »* déclare Marco Marlia, co-fondateur et CEO de MotorK.

Pour rappel, en décembre 2018, MotorK avait obtenu un prêt de 30 millions d'euros de la Banque Européenne d'Investissement et s'est classée parmi les 50 projets européens les plus prometteurs par Tech Tour Growth 50. En 2019, MotorK a également fait l'acquisition de 3WNET, une agence française de création digitale spécialisée dans la conception de sites Internet consacrés à l'automobile. Aujourd'hui, MotorK étend sa présence européenne et renforce son portefeuille dans l'industrie automobile, tant au niveau B2B que B2C.

*« Les cent prochains jours seront consacrés à la définition d'une feuille de route qui indique concrètement le positionnement stratégique de la marque MotorK comme partenaire incontournable des constructeurs et concessionnaires automobiles, en France et en Europe. »* déclare Jean-Pierre Diernaz. *« Je suis convaincu que mon arrivée dans une réalité/ entreprise aussi innovante que MotorK est à la fois un objectif et un grand défi professionnel à relever. »*

MotorK a déjà développé et mis au point une large gamme de produits pour l'industrie automobile. DriveK, plateforme en ligne s'adressant au marché B2C ; DealerK - une plateforme SaaS d'optimisation des ventes pour les concessionnaires. Internet Motors, rendez-vous incontournable consacré à l'innovation digitale. Cette croissance rapide a permis à l'entreprise d'élargir ses activités en Europe :

basée à Londres, MotorK possède aujourd'hui des bureaux en Italie, en Espagne, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

### **À propos de MotorK**

Fondée en 2010, MotorK propose fournit aux constructeurs automobiles, concessionnaires et clients finaux des solutions digitales pour simplifier le parcours clients et l'optimisation de la performance commerciale.

En 2017, MotorK a annoncé avoir obtenu une levée de fonds de 10 millions dollars en Série A par un groupe d'investisseurs internationaux : il s'agissait, à l'époque, de l'investissement le plus important jamais réalisé en Italie par une société dans le secteur du digital.

En 2018, MotorK a été classée dans le prestigieux classement "FT1000" du Financial Times, qui reconnaît les 1000 entreprises européennes avec la croissance la plus forte.

En 2018, MotorK fait partie des 135 entreprises européennes bénéficiant du programme Euronext, le seul programme européen pour les sociétés non cotées délivrant un enseignement spécifique sur les conditions d'introduction en Bourse.

En 2019, MotorK fait l'acquisition de 3WNet, agence digitale automobile.

Le siège de MotorK est à Londres et l'entreprise possède également des bureaux à Milan, Agrigente, Paris, Madrid, Santander et Düsseldorf.

**MotorK Press Office :**

**Fabriq Public Relations**

[motork@fabriqpr.com](mailto:motork@fabriqpr.com)

+33 1 85 09 06 45