

Achat d'un nouveau véhicule : les Français avaient un budget moyen de 22 900€ en 2018

L'Observatoire DriveK de la recherche automobile en ligne dévoile des disparités selon les régions. Si Paris domine avec un budget moyen de 24 500€ par ménage, tandis que le Limousin, la Bourgogne et le Languedoc-Roussillon avec un budget moyen inférieur à 21 000€ sont distancées.

Paris, 10 janvier 2019 - DriveK (<https://www.drivek.fr>), la première plateforme de marketplace européenne permettant de trouver son véhicule idéal, a dévoilé les résultats de son étude sur le budget que les Français sont prêts à investir pour l'achat d'un véhicule neuf. L'enquête, menée entre janvier et novembre 2018 et réalisée sur un échantillon de 40 000 demandes d'estimation, révèle notamment que les Français sont prêts à investir en moyenne près de 22 900€ et que près d'un utilisateur sur deux possède un budget situé entre 10 et 20 000 euros pour l'achat d'une voiture.

Un budget compris entre 10 000 et 20 000 euros pour près de la moitié des utilisateurs de DriveK

En 2018, les Français étaient prêts à investir en moyenne 22 900€ pour l'achat d'un véhicule neuf. Toutefois **près d'une demande de devis sur deux (44,6%) concernait des véhicules dont le coût se situait entre 10 000 et 20 000 euros.**

- 34% du total des recherches concernaient des véhicules coûtant entre 20 000 et 30 000 euros ;
- 14% des utilisateurs de DriveK ont recherché des véhicules dont le prix était compris entre 30 000 et 40 000 euros ;
- Seulement 2,3% des Français, en 2018, ont orienté leur choix vers l'achat de véhicules dont le prix dépassait le seuil des 40 000 euros,
- Les recherches de véhicules les moins chers sur le marché (soit moins de 10 000 euros) ont été de 4% sur l'ensemble des demandes d'estimations effectuées sur la plateforme.

Poitou-Charentes, Alsace et Ile-de-France : les territoires où l'investissement est le plus élevé

Les territoires dans lesquels les habitants sont prêts à investir le plus pour l'achat d'un véhicule neuf sont :

- Le Poitou-Charentes avec 23 600€
- L'Alsace avec 23 200€
- L'Île-de-France avec 23 100€

A contrario, les habitants des régions du Limousin (20 500€), de la Bourgogne (20 600€) et du Languedoc-Roussillon (20 850€) sont prêts à investir moins de 21 000€ pour l'achat d'un véhicule neuf, soit près de 4 000€ de moins qu'un Parisien avec un budget de 24 500€.

Voici le classement des territoires français sur la base du budget moyen indiqué par les ménages pour l'achat de voitures neuves en 2018 (janvier-novembre 2018) :

Régions	Budget Moyen en €
Poitou-Charentes	23 600
Alsace	23 200
Ile-de-France	23 100
Champagne-Ardenne	22 900
Basse-Normandie	22 800
Centre-Val de Loire	22 600
Picardie	22 500
Rhône-Alpes	22 400
Bretagne	22 350
Auvergne	22 200
Midi-Pyrénées	22 100
Haute-Normandie	22 050
Nord-Pas-de-Calais	21 950
Franche-Comté	21 900
Provence-Alpes-Côte d'Azur	21 600
Aquitaine	21 350
Lorraine	21 250
Pays de la Loire	21 050
Corse	21 000
Languedoc-Roussillon	20 850
Bourgogne	20 600
Limousin	20 500

Selon Marco Marlia, co-fondateur et PDG de MotorK, l'entreprise qui possède la solution DriveK, "Les données issues de l'enquête nous permettent d'avoir une idée assez claire du processus de sélection et d'achat d'une nouvelle voiture. La plateforme DriveK est désormais reconnue comme un outil incontournable pour connaître les intentions d'achats des Français, mais est aussi le point de départ pour comprendre à quel véhicule ceux-ci peuvent aspirer en fonction de leur budget et des autres spécificités."

A propos de DriveK

Créé en 2013, DriveK permet de comparer des modèles et d'obtenir des devis gratuits et sans engagement auprès de plus de 2 000 concessionnaires en France. DriveK est également disponible via une application mobile qui propose le véhicule adapté à chacun, grâce à une solution de Machine Learning. L'année dernière, 100 000 voitures ont été vendues grâce à DriveK.

A propos de MotorK

MotorK fournit aux constructeurs automobiles, concessionnaires et clients finaux des solutions concrètes et intégrées dans le Cloud pour affronter les challenges de la digitalisation du secteur automobile. Fondée en 2010 par Marco Marlia (CEO), Fabio Gurgone (CTO), Marco de Michele (CTO) et Tommaso Parisi (Executive VP),



l'entreprise a pour ambition de révolutionner la manière de créer, gérer et convertir des leads automobiles, grâce à la puissance du digital.

En 2017, MotorK a annoncé avoir obtenu une levée de fonds de 10 millions dollars en Série A par un groupe d'investisseurs internationaux : il s'agissait, à l'époque, de l'investissement le plus important jamais réalisé en Italie par une société dans le secteur du digital.

En 2018, MotorK a été classée dans le prestigieux classement "FT1000" du Financial Times, qui reconnaît les 1000 entreprises européennes avec la croissance la plus forte.

En 2018, MotorK fait partie des 135 entreprises européennes bénéficiant du programme Techshare d'Euronext, le seul programme européen pour les sociétés non cotées délivrant un enseignement spécifique sur les conditions d'introduction en Bourse.

Le siège de MotorK est à Londres et l'entreprise possède également des bureaux à Milan, Agrigente, Paris, Madrid, Santander et Düsseldorf.

Contact presse

Fabrig Public Relations

Alexandra Perugi

motork@fabrigpr.com

+33 1 85 09 06 45

Osservatorio DriveK sulla ricerca dell'auto online

**Diminuisce il budget delle famiglie italiane che cercano l'auto nuova online:
22.400 euro nel 2018 (-2,0%)**

**Trentino-Alto-Adige ancora primo in classifica, Lombardia quinta
In Sicilia l'importo medio più contenuto**

Milano, dicembre 2018 – Che il 2018 sia stato un anno complicato per tutto il comparto automobilistico è ormai certo: lo confermano i dati dell'**Osservatorio sulla ricerca dell'auto online del portale DriveK**, (<https://www.drivek.it>), leader in Europa per la scelta e la configurazione di veicoli nuovi. L'analisi condotta fotografa infatti un calo del budget destinato all'acquisto dell'auto: **22.400 euro è la cifra media che nel 2018 le famiglie italiane puntano a spendere per una vettura nuova**, in calo di circa 400 euro (il 2,0%) rispetto al 2017, quando la spesa media era di 22.800 euro.

L'indagine è stata svolta su un campione di **cinquantamila richieste di preventivo** che gli Italiani hanno effettuato nel corso dei primi undici mesi dell'anno (gennaio – novembre 2018) per comprendere quale fosse l'auto più giusta per i propri bisogni e per il proprio budget di spesa. Ebbene, **una richiesta su due (il 50,1%) è stata relativa a veicoli che, a listino, costano dai 10 ai 20mila euro**; il 32,2% del totale riguardava veicoli tra i 20 e i 30mila euro mentre il 9,6% puntava all'acquisto di veicoli di prezzo compreso tra i 30mila e i 40 mila euro. Solo il 6,5% delle famiglie italiane, nel 2018, si è orientato all'acquisto di veicoli il cui prezzo di listino superava la soglia dei 40mila euro, mentre hanno puntato ai veicoli più economici in commercio (sotto i 10mila euro) meno del 2% del totale dei preventivi.

Tra le differenze regionali si conferma il divario tra Nord e Sud, anche se le sorprese non mancano nella classifica. Seppur registrando una decisa flessione, in linea con la tendenza nazionale, come nel 2017 l'importo medio più elevato che le famiglie italiane vorrebbero spendere si registra in **Trentino-Alto Adige** (24.100 euro). Il **Veneto** (23.700 euro) migliora la terza posizione del 2017 e passa al secondo posto, scalzando la **Valle d'Aosta** (23.200 euro), che accusa una diminuzione del 6,8%, la più alta della classifica. Al quarto e quinto posto il **Molise** (23.000 euro), tra le poche regioni a registrare un lieve aumento dell'importo rispetto all'anno passato, e la **Lombardia** che, nonostante un calo dell'1,3%, migliora la nona posizione del 2017. Nelle retrovie della classifica si trovano invece le stesse regioni del 2017, ma con qualche differenza: il **Lazio** (21.050 euro) si piazza ultimo, preceduto dalla **Sicilia** (21.150 euro) e dalla **Sardegna**, che registra un significativo aumento dell'1,2%, il più alto della classifica, e stabilisce la spesa media a 21.400 euro.

Guardando alle province, **Bolzano** batte tutte con una richiesta media pari a 24.900 euro; la seguono a strettissimo giro **Pordenone** e **Lodi**, entrambe con 24.850 euro. La provincia in cui si punta a spender meno è **Palermo**: nel capoluogo siciliano chi vuole comprare un'auto nuove mette in budget

poco meno di 20.000 euro.

«I dati emersi dall'indagine – dichiara Tommaso Carboni, Country Manager per l'Italia di MotorK, società proprietaria del portale DriveK – permettono di tracciare un quadro piuttosto chiaro del processo di selezione ed acquisto dell'auto nuova. Il car configurator è ormai il punto di partenza per capire a quale veicolo gli italiani possono ambire con il budget di cui dispongono; le fasi successive, in cui entrano in gioco i concessionari, le permutate e le rottamazioni, le offerte delle case auto e gli eventuali finanziamenti, andranno a modificare la scelta iniziale e, in molti casi, a ridurre il costo del veicolo acquistato».

Di seguito, la classifica delle regioni italiane sulla base del budget medio indicato dalle famiglie per l'acquisto dell'auto nuova nel 2018 (periodo gennaio-novembre 2018) e le variazioni percentuali rispetto al 2017:

Regione	Budget medio per l'acquisto dell'auto nuova	Variazione VS 2017
Trentino-Alto Adige	24.100	-3,8%
Veneto	23.700	-4,0%
Valle d'Aosta	23.200	-6,8%
Molise	23.000	-0,4%
Lombardia	23.000	-1,3%
Friuli Venezia Giulia	22.800	-6,6%
Basilicata	22.800	-0,9%
Emilia-Romagna	22.800	-3,0%
Puglia	22.700	-3,0%
Toscana	22.650	-0,2%
Calabria	22.500	=
Liguria	22.500	0,9%
Umbria	22.350	-0,2%
Abruzzo	22.300	-5,5%
Piemonte	22.000	-3,6%
Marche	21.950	-5,8%
Campania	21.600	-3,1%
Sardegna	21.400	1,2%
Sicilia	21.150	-2,2%
Lazio	21.050	-0,7%
Italia	22.400	-2,0%

Su MotorK

MotorK è un'azienda digitale europea che aiuta l'industria automobilistica a potenziare il proprio business attraverso una innovativa combinazione di competenze digitali, marketing online e grande esperienza tecnologica. Nata in Italia nel 2010, è rapidamente diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul



mercato europeo. Con una crescita a tre cifre anno su anno, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie), **GarageK** (piattaforma SaaS per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing).

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io; +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io; +39 371 3771779