

**Laela Pakpour Tabrizi coordonnera les pôles Finance et M&A
dans la stratégie d'expansion globale de MotorK**

**MotorK poursuit son internationalisation,
Laela Pakpour Tabrizi nommée Group Chief Financial Officer**

*Sa désignation fait partie du plan de développement de l'entreprise,
une des plus importantes scale up italiennes*

Milan, septembre 2018 – **MotorK** (<https://www.motork.io/it>), scale up italienne innovante dans le secteur automobile digital, a annoncé une arrivée importante dans son équipe internationale: l'entreprise a désigné un **Group Chief Financial Officer en la personne de Laela Pakpour Tabrizi**. Elle sera chargée de diriger les pôles Finance et Fusions-Acquisitions (M&A) et de les guider sur tous les aspects concernant l'internationalisation de l'entreprise: il s'agit d'un rôle crucial dont le but est de définir la stratégie financière globale de **MotorK** et de coordonner le processus d'expansion globale ainsi que les relations avec les investisseurs.

Mme Pakpour Tabrizi a développé de puissantes compétences stratégiques, opérationnelles et financières au service d'entreprises à la croissance rapide: diplômée en Relations Internationales et titulaire d'un Master en Finance & Strategy, elle possède une expérience solide dans le secteur du conseil financier en Europe et aux Etats-Unis, comme Vice-Président du département Finance de **BNP Paribas**, à Paris et à New York, puis en qualité de CFO de **Vistajet** à Londres - une compagnie aérienne de luxe, comptant parmi les 5 "licornes" les plus importantes d'Europe.

Forte de son expérience à l'internationale, le **Conseil Franco-Britannique**, prestigieuse organisation qui promeut le dialogue entre la France et le Royaume-Uni l'a sélectionnée en 2017 au sein du programme Young Leaders qui regroupe les meilleurs talents des deux pays.

MotorK traverse actuellement une phase de scale up cruciale, au cours de laquelle les opérations de Fusions et Acquisitions et les stratégies financières jouent un rôle déterminant afin de soutenir et accélérer la croissance déjà en cours. Après une **levée de fonds de 10 millions de dollars** en 2017 et l'acquisition de **la société espagnole Punsset**, MotorK est entré dans une phase d'identification de nouvelles entreprises européennes dans le but d'intégrer leur savoir-faire en son sein.

MotorK ambitionne de clore l'année 2018 avec **une augmentation de 220 employés par rapport à 2017**. La perspective internationale de l'entreprise a contribué à attirer certains des meilleurs talents en Europe et dans le monde: dans les faits, les employés de MotorK sont originaires de **20 pays**

différents.

«*Nous sommes convaincus que Laela saura accélérer encore plus la croissance de MotorK - a affirmé **Marco Marlia, CEO et co-fondateur de l'entreprise** - notamment grâce à son expérience chez VistaJet, l'une des rares "licornes" nées en Europe. Nous ambitionnons de révolutionner tout le secteur de la distribution automobile grâce à des professionnels compétents et préparés comme Laela; MotorK a acquis un prestige et un leadership dans le secteur digital qui nous rendent heureux*».

Depuis sa fondation en 2010, MotorK a enregistré une croissance annuelle à trois chiffres. La société est physiquement présente à Milan, Agrigente, Londres, Paris, Madrid, Santander et Düsseldorf. Son éventail de produits - qui comprend **DriveK**, la première plate-forme européenne pour la configuration de voitures neuves, **DealerK**, une plate-forme SaaS pour les concessionnaires, et **Internet Motors**, l'événement européen le plus important du secteur automobile digital - a permis à l'entreprise de révolutionner le marché européen du *digital automotive*.

Sur MotorK

MotorK fournit des solutions en Cloud aux constructeurs automobiles, concessionnaires et clients finaux. La société, fondée en 2010, a pour ambition de révolutionner la manière de créer, gérer et convertir des leads automobiles, grâce à la puissance du digital. À ce jour, elle est présente dans les principaux marchés européens, en France, Italie, Espagne, Allemagne et Angleterre. Ses produits **DriveK** et **DealerK** offrent des solutions concrètes et intégrées pour affronter les challenges d'un marché en constante mutation.

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779