

Le programme de formation est dédié aux sociétés tech non cotées basées en Europe

MotorK rejoint le programme Techshare d'Euronext

La scale up du secteur automobile digital a été sélectionnée avec 10 autres sociétés italiennes pour participer à la 4ème édition du programme de formation, ouvert à 135 entreprises européennes

Milan, octobre 2018 – MotorK (<https://www.motork.io/it>), scale up italienne innovante dans le secteur automobile digital européen, a été sélectionnée parmi les 135 entreprises européennes qui participeront au **programme de formation Techshare organisé par Euronext**, la première Bourse pan-européenne de la zone euro.

Pour la première fois, Euronext a décidé d'ouvrir son programme à des sociétés italiennes: grâce à sa croissance rapide et au potentiel de son activité, MotorK a été choisie avec 10 autres entreprises nées en Italie. Fondée en 2010, la scale up est devenue l'un des leaders de l'innovation digitale dans le secteur automobile, ainsi qu'un **partner de confiance pour 90% des constructeurs automobiles opérants sur le marché européen**.

Forte d'une **croissance annuelle à trois chiffres** depuis sa fondation, MotorK a obtenu une **levée de fonds de 10 millions de dollars en Série A** par un groupe d'investisseurs internationaux et ambitionne aujourd'hui de consolider sa présence internationale en affrontant les nouveaux défis du marché.

En 2018 et 2019, MotorK suivra un **programme de formation focalisé sur l'introduction en Bourse**: l'objectif de Techshare est d'aider les entreprises à comprendre le rôle des marchés et des capitaux afin d'accélérer leur croissance. Les sessions de coaching dispensées par des experts dans les domaines bancaire et juridique mais aussi de l'audit, de la communication et de la recherche font de Techshare une opportunité unique de mise en réseau.

*«Nous sommes heureux d'avoir été sélectionnés pour participer au programme Techshare - a affirmé **Marco Marlia, CEO et co-fondateur de MotorK** - il s'agit d'une opportunité unique au cours de cette phase de scale up et de croissance rapide que nous sommes en train de traverser. Le choix d'inclure MotorK dans le programme est en soi une importante reconnaissance du travail accompli jusqu'à aujourd'hui. Recevoir un enseignement spécifique sur tous les aspects de la cotation nous permettra de faire des choix avec une vision à long terme, essentielle pour assurer le succès et la croissance de l'entreprise».*

Sur MotorK

MotorK fournit des solutions en Cloud aux constructeurs automobiles, concessionnaires et clients finaux. La société, fondée en 2010, a pour ambition de révolutionner la manière de créer, gérer et convertir des leads automobiles, grâce à la puissance du digital. À ce jour, elle est présente dans les principaux marchés européens, en France, Italie, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni. Ses produits **DriveK** et **DealerK** offrent des solutions concrètes et intégrées pour affronter les challenges d'un marché en constante mutation.

Ufficio Stampa MotorK

Vittoria Giannuzzi

vittoria.giannuzzi@motork.io +39 392 9252595

Alessia Clusaz

alessia.clusaz@motork.io +39 371 3771779