

MOTORK ACHÈTE LA SOCIÉTÉ ESPAGNOLE PUNSSET

MotorK, entreprise née en Italie qui est en train de révolutionner tout le secteur européen du digital automobile, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de la société espagnole **Punsset**. Cette dernière est spécialisée dans le développement de logiciels et de stratégies en ligne pour les concessionnaires automobiles. Suite à la levée de fonds de 10 millions de dollars opérée au mois de mars dernier et à la venue dans ses rangs de nouveaux directeurs reconnus internationalement, la société agrandit encore son offre d'outils digitaux et de technologies à mettre au service de la filière automobile, que ce soit en B2B ou en B2C et sur tout le territoire européen.

Fondée en 2010, MotorK est rapidement devenue un des entreprises les plus dynamiques sur le marché digital automobile, en plus d'être un partenaire de confiance pour plus de 90% des marques constructeur en Europe. Fort d'une croissance annuelle à trois chiffres, l'entreprise a réussi à étendre son rayon d'influence de l'Italie jusqu'à la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et donc l'Espagne. L'accord de rachat de Punsset représente un grand accomplissement pour les deux sociétés qui va augmenter leur présence en Espagne et au Portugal dans un premier temps mais qui va également permettre à Punsset de venir compléter l'offre de produits et services déjà proposés par MotorK afin d'améliorer continuellement celui qui est désormais devenu un grand groupe européen du digital automobile.

Également née en 2010, Punsset développe des solutions technologiques de qualité et les meilleures stratégies en ligne pour ses clients concessionnaires automobiles et d'autres acteurs du secteur. Son travail d'analyse est basé sur une connaissance éprouvée du système de distribution de voitures. Plus de 400 concessions et 28 OEMs lui font déjà confiance sur la péninsule ibérique et ils se targuent d'une croissance annuelle moyenne de 38% par an. Le personnel de Punsset apportera son expérience sur plusieurs départements de MotorK. En premier lieu, DealerK, le premier automotive cloud en Europe capable d'offrir une solution complète pensée pour la gestion digitale des concessions. Il comprend notamment des outils qui permettent de créer des nouveaux leads et contacts, d'accélérer les processus et d'augmenter les ventes.

Pour l'actionnaire fondateur de [Punsset](#), **Camilo Felipe**, *"cet accord implique de nouveaux avantages pour Punsset et ses clients, étant donné que l'acquisition fournira encore plus d'innovation technologique, grâce au travail effectué par MotorK dans le secteur de la distribution automobile"*.

*"L'arrivée de l'équipe et de la technologie de Punsset dans notre groupe – a déclaré **Marco Marlia, fondateur et CEO de MotorK** – nous permet de passer la seconde dans notre expansion en Espagne et Portugal, et nous sommes certains que l'expérience acquise par Punsset à travers les années et la qualité de sa gestion seront pour nous d'une grande aide pour répondre à nos objectifs de croissance et de développement à l'échelle européenne et extra européenne. Nous visons une domination du marché de la distribution digitale automobile européen dans les prochains 24 mois"*.

Service Presse MotorK
press@motork.io