

MOTORK LÈVE 10 MILLIONS DE DOLLARS D'INVESTISSEMENT

MotorK, l'entreprise en train de révolutionner tout le secteur européen de la distribution automobile, annonce aujourd'hui avoir effectué une levée de fonds à hauteur de 10 millions de dollars venant des sociétés européennes de venture capital **83North** et **Zobito**.

La nouvelle représente une étape importante pour MotorK, qui fait ses armes depuis plusieurs années déjà dans la création de leads automobiles mais représente surtout un accomplissement de prestige au niveau national et européen puisque ce type d'investissement de "série A" n'avait jamais encore été obtenu par une entreprise italienne.

Fondée en 2010, MotorK est rapidement devenue un des acteurs les plus importants du secteur *digital automotive*, ainsi qu'un partenaire de confiance de plus de 90% des marques constructeur du marché européen. Grâce à une croissance à trois chiffres par an en moyenne, l'entreprise a réussi une expansion de l'Italie jusqu'en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne. Depuis sa création, MotorK n'a eu de cesse de développer et renforcer sa vaste gamme de produits et services pensés pour la filière automobile: **DriveK**, la plateforme de vente de voitures neuves la plus grande en Europe; **DealerK**, un outil SaaS pour les concessions; et **Internet Motors**, l'événement européen le plus important du secteur digital automobile.

Le financement sera utilisé pour renforcer les équipes internationales de MotorK et soutenir l'expansion significative dans le monde entier – sur un marché auto estimé à 100 milliards d'euros pour l'Europe* uniquement. La priorité de l'entreprise dans les prochains mois sera de développer sa propre technologie pour englober tout le cycle de vie de la vente de voitures, avec pour objectif de devenir le fournisseur numéro un en Europe pour les outils et services digitaux à destination des acteurs de l'automobile.

Marco Marlia, fondateur et CEO de MotorK a déclaré : *"Nous sommes enthousiastes après notre première levée de fonds. Suite à une expansion rapide dans toute l'Europe, MotorK a continué de démontrer qu'il était un acteur clé de l'offre technologique et digitale dans le commerce de véhicules et cet investissement nous aidera à réaliser tous nos projets futurs. Les premiers seront d'augmenter le nombre de collaborateurs pour répondre à la demande toujours plus forte de nos clients et l'ajout de nouvelles fonctionnalités dans les produits et services que nous fournissons aux concessionnaires et aux OEMs."*

MotorK a également annoncé l'arrivée de cinq nouveaux membres dans le Board : Laurel Bowden et Arnon Dinur, partenaires de 83North, Måns Hultman et Magnus Lindhe, partenaires de Zobito, et

l'investisseur et consultant Mauro Pretolani.

Laurel Bowden, partenaire de 83North, a déclaré : *“L’annonce d’aujourd’hui reflète notre engagement à soutenir les plus grands talents du secteur technologique européen auquel nous souhaitons offrir une valeur ajoutée grâce à notre network et à notre expérience avec les sociétés qui réalisent des croissances rapides. Nous partageons une approche opérationnelle commune et nous avons hâte de collaborer avec toutes les équipes de MotorK.”*

«L’industrie automobile – a ajouté Måns Hultman, partenaire de Zobito – est prête pour le changement et MotorK a fait montre de compétences et de savoir-faire capables d’y répondre à un niveau global ces dernières années. Nous sommes ravis d’apporter notre contribution à une entreprise qui a ce parcours et nous sommes impatients d’observer l’impact positif qu’elle continuera à avoir sur la filière dans son intégralité.»

Sources :

* OICA (Organisation internationale des constructeurs de véhicules à moteur):

<http://www.oica.net/wp-content/uploads//total-sales-2016.xlsx>

Service Presse MotorK

press@motork.io