

MotorK-CEO Marco Marlia mit Automotive-Award ausgezeichnet

CEO und Mitbegründer ist auf der Liste der „Rising Stars 2019“

Mailand/Erkrath, 7. Mai 2019. Marco Marlia, CEO und Mitbegründer von MotorK, ist unter den "Automotive Rising Stars 2019". Der von dem Magazin "Automotive News Europe" organisierte Award hat die talentiertesten und erfolgreichsten Manager in ganz Europa ausgewählt und ausgezeichnet. MotorK ist Dienstleister rund um digitale Lösungen für große Automobilhersteller und -händler in Europa.

Marco Marlia wurde als einer von drei Unternehmern dank seiner Geschäftsvision und seiner Führungsrolle nominiert: Beide Elemente zusammen ermöglichten es ihm, diesen europäischen Player in der digitalen Automobilbranche zu schaffen. Seine Nominierung selbst stellt eine Ausnahme dar: Bisher wurden nur sehr wenige Manager aus digitalen Unternehmen mit dem Preis ausgezeichnet – in diesem Jahr ist Marlia der einzige aus diesem Bereich.

Der "Rising Stars"-Award wurde 2011 ins Leben gerufen und zeichnet jedes Jahr talentierte Manager aus ganz Europa aus: Die Gewinner, die jünger als 45 Jahre sind und über mindestens zehn Jahre Berufserfahrung in der Branche verfügen, sind Persönlichkeiten, die sich durch ihre Vision und Ergebnisse auszeichnen. 2019 wurden insgesamt 21 Manager aus der Automobilbranche als Rising Stars ausgezeichnet.

MotorK wurde 2010 von Marco Marlia zusammen mit Fabio Gurgone und Marco de Michele, CFO und CIO, gegründet. Das Unternehmen hat sich als zuverlässiger Partner für mehr als 90 Prozent der Automobilmarken auf dem europäischen Markt etabliert: Dank seiner datenwissenschaftlichen Expertise und seiner hochmodernen Kompetenzen in den Bereichen Machine Learning, künstliche Intelligenz und Analytik kann MotorK seinen Kunden ein besseres Verständnis der neuesten Entwicklungen im Automobilmarkt vermitteln.

Marco Marlia ist außerdem Autor des Buches "The DealerK Method", das in fünf Sprachen übersetzt wurde und mit einer Gesamtauflage von über 10.000 Exemplaren erschienen ist. Sein neuestes Buch "The GarageK Method" wird in Kürze in Italien erscheinen.

"Es ist mir eine Ehre, diese Auszeichnung zusammen mit anderen erfolgreichen Managern zu erhalten", so Marco Marlia. "Diese Auszeichnung ist die Bestätigung dafür, dass der persönliche und berufliche Weg, den ich eingeschlagen habe, die richtige Entscheidung für MotorK ist. Ich stelle mich meinen täglichen

Herausforderungen mit der Unterstützung eines Teams, das eine klare Geschäftsvision und eine ehrgeizige Denkweise mit mir teilt.“

MotorK hat bereits eine breite Palette von Produkten für die Automobilindustrie entwickelt. DriveK ist einer der größten neuen Automobilmarktplätze in Europa und richtet sich an den B2C-Markt. DealerK, eine SaaS-Plattform für Autohäuser, gibt Tausenden von europäischen Betreibern die Werkzeuge und Technologien an die Hand, um Digitalisierungsprozesse zu unterstützen und den Umsatz zu verbessern. Internet Motors, ein digitales Veranstaltungsnetzwerk für Automobile in EMEA, ermöglicht es Unternehmen, den europäischen Vertriebsmarkt radikal voranzutreiben. Sein rasantes Wachstum ermöglicht es MotorK, seine Aktivitäten in Europa auszuweiten: Der Hauptsitz befindet sich in London, weitere Niederlassungen gibt es in Deutschland, Italien, Spanien, Frankreich und Großbritannien.

Über MotorK

MotorK ist ein Softwareunternehmen, das In-Cloud-Lösungen für Automobilhersteller, Händler und Endkunden anbietet. Das Unternehmen wurde 2010 in Italien von drei Unternehmern gegründet, die das Unternehmen noch heute leiten. Aktuell verfügt das Unternehmen über 330 Mitarbeiter mit Tochtergesellschaften in Großbritannien, Frankreich, Spanien und Deutschland. MotorK bietet ein Portfolio integrierter digitaler Produkte und Dienstleistungen, die Automobilhändler und Vertriebsteams bei der Bewältigung der Herausforderungen und der Nutzung der Chancen der digitalen Wirtschaft unterstützen. MotorK entwickelt und verkauft drei Produkte: DriveK (entwickelt für Erstausrüster, OEMs), DealerK (entwickelt für Autohändler) und Internet Motors (digitale Automobilschulungen und -veranstaltungen).

<https://www.motork.de>

Pressekontakt Deutschland:

Industrie-Contact AG

Jonathan Klimke

+49 40 899 666 32

jonathan.klimke@ic-gruppe.com