

MOTORK ÜBERNIMMT DIE SPANISCHE FIRMA PUNSET

MotorK, das italienische Unternehmen welches in der europäischen digitalen Automobilindustrie kontinuierlich Neuerungen einführt, hat heute den Kauf des spanischen Unternehmens **Punsset**, welches auf Onlinestrategien und Softwareentwicklung für Authohändler spezialisiert ist, verkündet. Nach dem Erhalt von 10 Millionen Dollar an Finanzierungsmitteln und der Einstellung angesehener internationaler Manager, erweitert das Unternehmen weiterhin das digitale Angebot für die Automobilindustrie (B2B und B2C) auf dem europäischen Markt.

Seit der Gründung im Jahre 2010 ist MotorK schnell einer der wichtigsten Spieler in der digitalen Automobilindustrie und Vertrauenspartner von mehr als 90% der Automobilmarken im europäischen Markt geworden. Mit dreistelligen Wachstumsraten ist MotorK in die wichtigsten europäischen Märkte, einschließlich **Frankreich, Deutschland, Großbritannien und Spanien**, expandiert. Der Erwerb von Punsset stellt einen großen Schritt für beide Unternehmen, welche ihre Präsenz in Spanien und Portugal verstärken möchten, dar. Weiterhin werden die **Dienstleistungen welche von Punsset angeboten werden, zu den Dienstleistungen von MotorK hinzugefügt** um die Optimierung **einer der wichtigsten digitalen Automobilgruppen in Europa** sicherzustellen.

Punsset, ebenfalls im Jahre 2010 gegründet, entwickelt die besten technologischen Lösungen und Onlinestrategien für Ihre Kunden, Autohändler und andere Automobilunternehmen. Ihre Analysen basieren auf fundierten Kenntnissen des Vertriebsmarktes. Punsset arbeitet in Spanien und Portugal mit mehr als 400 Autohändlern und 28 Automobilherstellern und hat eine durchschnittliche Wachstumsrate von etwa 38%. Die Mitarbeiter von Punsset werden einige Geschäftsbereiche von MotorK unterstützen. Vor allem **DealerK**, eine Automotive Cloud für Autohändler, welche unter anderem Lösungen für das Generieren von neuen Kontakten für das digitale Händlermanagement anbietet und somit den Verkaufsprozess verschnellert.

Für den Punsset-Gründer **Camilo Felipe** *“bedeutet dieser Zusammenschluss neue Vorteile für Punsset und dessen Kunden, da die Übernahme dank der bereits getanen Arbeit von MotorK innerhalb des Automobilvertriebsfeldes fortgeschrittenere Technologien mit sich bringt.”*

*“Der Erwerb des Punsset Teams und dessen Technologien – sagt **Marco Marlia MotorK CEO und Gründer** – stellt einen großen Schritt für das Wachstum in Spanien und Portugal dar und wir sind uns sicher, dass die mehrjährige Erfahrung von Punsset und die Qualität dessen Managements von signifikanter Hilfe bei dem Entwicklungsprozess auf einer europäischen und außereuropäischen Skala sein werden. **Unser Ziel ist eine Anführung des europäischen digitalen Automobilmarktes innerhalb der nächsten 24 Monaten.**”*